



LA DEC' THEQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Lauréat du prix "+ du bénévolat"
Catégorie "INNOVATION"



2025

2025 en quelques mots...

L'année 2025 marque une étape majeure dans l'histoire de La Déco'thèque.

Après une première année de lancement en 2024, notre association a connu une montée en puissance significative, tant en nombre de bénéficiaires accompagnés qu'en reconnaissance institutionnelle et partenariale.

Cette dynamique s'est concrétisée par l'obtention du prix « Plus du bénévolat » - catégorie Innovation, une distinction qui vient saluer l'engagement, la créativité et l'impact social de notre action. Au-delà de la fierté qu'elle suscite, cette reconnaissance confirme la pertinence de notre approche : utiliser la décoration intérieure comme levier d'insertion, de dignité et de mieux-être dans le logement.

En 2025, La Déco'thèque a poursuivi son objectif fondamental : rendre un intérieur agréable et apaisant accessible aux personnes en situation de précarité, tout en favorisant leur autonomie et leur appropriation du logement. Grâce à l'implication exclusive de bénévoles, à des partenariats solides et à la confiance renouvelée de nos financeurs, nous avons pu accompagner davantage de foyers, renforcer notre action auprès des jeunes et des victimes de violences, et consolider notre ancrage territorial sur la Métropole Européenne de Lille.

Ce rapport d'activité retrace l'ensemble des actions menées en 2025, les résultats obtenus, les enseignements tirés ainsi que les perspectives pour l'année à venir. Il témoigne d'un engagement collectif fort, d'une association résolument humaine, joyeuse et ancrée dans le concret, qui continue de mettre des paillettes dans le logement... et dans la vie des personnes accompagnées.



Prix « Plus du bénévolat »
- Catégorie Innovation (2025)
Une reconnaissance forte de
l'engagement et de l'impact
social de La Déco'thèque.



AVERTISSEMENT



**L'ENSEMBLE DE CES ACTIONS A ÉTÉ RÉALISÉ
EXCLUSIVEMENT PAR DES BÉNÉVOLES.**

**LA DÉCO'THÈQUE NE DISPOSE D'AUCUN SALARIÉ.
CONTRAIREMENT À LA MAJORITÉ DES ASSOCIATIONS,
UNE SEULE BÉNÉVOLE EST RETRAITÉE AU SEIN DE
L'ÉQUIPE DE 15 BÉNÉVOLES.**

**TOUS LES AUTRES MEMBRES EXERCENT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE EN PARALLÈLE.**

NOTRE IMPACT



Depuis notre création le 05/12/2023

**Une action 100% bénévole,
un impact concret sur le territoire.**

133
FOYERS AIDÉS

Soit **317** personnes aidées
(conjointes et enfants compris)

8 887

Dons récoltés

4 308

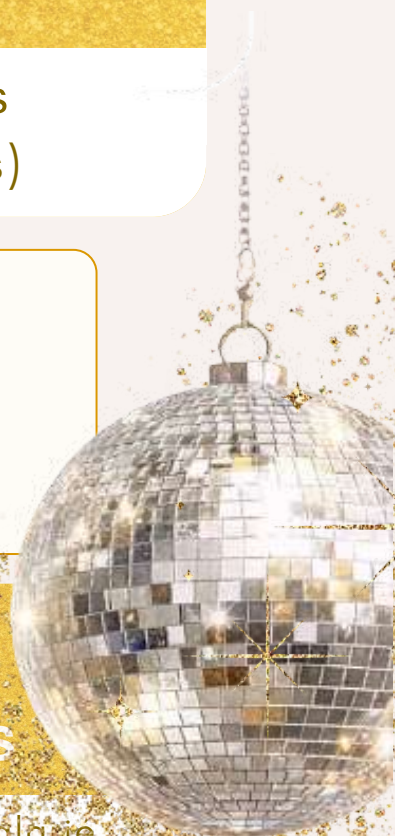
Dons remis

287

Rencontres avec les
bénéficiaires

15
BÉNÉVOLES

Association sans salaire



CHIFFRES CLES 2025



Un **impact doublé**,
des moyens **humains constants**

86

FOYERS AIDÉS

47 en 2024

x2

Soit **220** personnes aidées
(conjoints et enfants compris) 97 en 2024

5549

DONS RÉCOLTÉS

3338 en 2024

2325

DONS REMIS

1963 en 2024

187

RENCONTRES

100 en 2024

114

PERSONNES
ORIENTÉES

51 en 2024

13

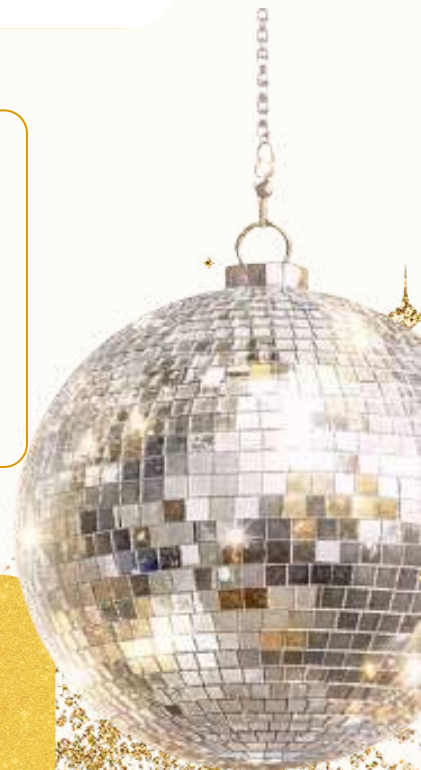
ÉVÈNEMENTS
PARTENARIAUX

10 en 2024

15

BÉNÉVOLES

Equipe stable
depuis 2024



RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

Après une première année de lancement en 2024, nous nous sommes fixés des objectifs précis pour 2025.

Quantitatifs :

- Aider **40** ménages à décorer leur logement :
- ✓ **86** ménages aidés = objectif **atteint à 212%**
- ✓ **Objectif plus que doublé**
- Collecter **3000** dons.
- ✓ **5549** dons récoltés = objectif atteint à 185%
- Remettre **1500** dons.
- ✓ **2325** dons remis = objectif atteint à 155%



Qualitatifs :

- Maintenir un équilibre financier
- Recherche de nouveaux financeurs
- ✓ 2 nouveaux financeurs: le crédit agricole et la Ville de Croix
- ✓ Compte de résultat positif: 1934€
- **Renforcer le partenariat** envers les **associations qui luttent contre les violences**
- ✓ 14 victimes de violences ont été aidées (18 orientations de SOLFA) soit 16,5% de notre public.
- Continuer à aider **les jeunes et aller vers le public étudiant.**
- ✓ 18 jeunes aidés (19 en 2024) soit 21% de notre public
- ✓ 5 étudiants, rencontre réalisée avec le CROUS.
- Renforcer notre visibilité auprès **des acteurs locaux de la ville de Croix.**
- ✓ Participation au Groupe des Acteurs Sociaux, au Forum des associations de Croix.
- ✓ 19 croisiens aidés soit 22% de notre public (1 seul en 2024)
- **Participer à des événements partenariaux.**
- ✓ 12 évènements partenariaux (10 en 2024)



1 étudiante aidée a rejoint l'équipe de bénévoles

Ces résultats confirment une montée en puissance forte de l'association dès sa deuxième année.

NOTRE HISTOIRE

Depuis sa création fin 2023, La Décothèque s'est développée rapidement pour répondre à des besoins croissants.

Phase
01

CRÉATION DE L'ASSOCIATION

- Création de la Déco'thèque le 05/12/2023



Phase
02

INSTALLATION DANS UN PREMIER LOCAL

- Installation au premier local à la Croisée au 163 rue Kléber à Croix
- 1ère permanence en présence de Georges Lecomte élu au logement - Ville de Croix.



Phase
03

OBJECTIF ANNUEL 2024 ATTEINT

- L'objectif annuel de 12 personnes aidées a été dépassé en Avril 2024.



Phase
04

NOUVEAU LOCAL

- Déménagement au 6 rue de Tourcoing à Croix grâce au soutien de Vilogia le 01/09/2024



QUI SOMMES-NOUS?

Origine du projet



L'association La Décothèque a été fondée par Tiffany Origilia, ancienne assistante sociale formée à la décoration d'intérieur.

Après 16 chantiers de décoration solidaire, dont un avec le magazine Visite Déco, l'association a été officiellement créée le 5 décembre 2023 afin de structurer et pérenniser cette démarche solidaire.

Constats

- Un déménagement est la 3ème source de stress dans la vie d'une personne.
- Les personnes accèdent à un logement VIDE il est difficile de se projeter.
- Equiper un logement est cher
- Beaucoup d'acteurs dans l'accès au logement, mais pas dans la DECORATION



Présentation de l'association

La Décothèque est une association loi 1901 à but non lucratif, déclarée sous le n° W595043155, créée le 5 décembre 2023. Elle est née d'un constat simple : le logement ne doit pas être uniquement un toit, mais un lieu de stabilité, de réconfort et de reconstruction.

La mission de La Décothèque est d'apporter une **aide concrète** aux personnes en situation de précarité ou de fragilité, à travers un coaching en décoration intérieure accessible et adapté à leurs besoins réels.

Contrairement à une ressourcerie, La Décothèque ne se limite pas à la mise à disposition d'objets. L'accompagnement proposé repose sur une démarche participative, **co- construite** avec les personnes accompagnées.

Notre action repose sur **deux piliers** : la remise de dons et les conseils en aménagement d'intérieur.

QUI SOMMES-NOUS?

Nos objectifs

FAVORISER L'APPROPRIATION DU LOGEMENT

- Lutter contre le mal logement
- Aider à se projeter dans le nouveau logement
- Permettre de se meubler à moindre coût
- Permettre de se sentir bien chez soi
- Garantir l'accès et le maintien durable dans le logement
- Eviter les impayés de loyer
- Favoriser l'entretien du logement

UN VERITABLE LEVIER D'INSERTION

- Se mobiliser pour l'accès au logement met en mouvement
- Développer les compétences et la confiance en soi
- Une personne qui se sent bien chez elle sera plus disponible à l'emploi
- Favoriser la parentalité
- Mise en lien avec les acteurs de l'insertion si besoin

UN PROJET DECO'RESPONSABLE

- Démarche basée sur la seconde main, la récupération, les dons.
- Dynamique « déco'colibri » de développement durable et éco responsable
- Faire preuve d'innovation et de créativité en valorisant les talents
- Sensibilisation à la précarité énergétique

Favoriser le travail en **PARTENARIAT** sur le territoire
favoriser l'autonomie des personnes

COMPLEMENTARITE

Le public cible

Toute personne en précarité qui en a besoin et envie, orientée par une structure sociale résidant sur la MEL par email.

Exemples de situations:

- Famille ou personne seule en difficulté qui accède à son premier logement Ex: jeunes, personnes SDF, hébergées etc.
- Victime de violences
- Personne de tout âge
- Personne en situation de mal être dans son logement actuel



Orientation

Repérage du public et envoi d'un **email** avec les coordonnées de la personne et le motif de l'orientation



AIDE À L'APPROPRIATION DU LOGEMENT

Les grandes étapes à La Déco'thèque

1. **Orientation par un travailleur social vers La Déco'thèque**
par email à ladecotheque@outlook.fr

2. **Passage à la permanence et remise de 50 articles**
contre une participation symbolique de 2€ (soit 0,04€ /
objet déco).

Signature d'un contrat d'engagement (ne pas revendre les dons/
utiliser les dons que pour le logement/ photos avant / après)

3. **Visite à domicile** à la demande des personnes pour un
coaching déco personnalisé avec conseils déco

4. **Questionnaire d'évaluation** et photos avant après



La boîte à outils, tout un symbole!

Nous avons remis à chaque foyer une boîte à outils afin de favoriser l'autonomie des personnes.

50



En 2025, le nombre de bénéficiaires souhaitant des conseils déco à domicile a nettement diminué, nous avons réalisé 4 Visites à domicile. Cette évolution est également liée au manque de temps pour les mettre en place au vu de la charge d'activité qui est montée en puissance en 2025.

161
passages de
bénéficiaires à
la permanence
en 2025



NOTRE EQUIPE : LA DÉCO'TEAM

La Décothèque remercie chaleureusement l'ensemble de ses bénévoles pour leur engagement, leur générosité et leur contribution essentielle à la réussite et aux valeurs de l'association.

ORGANIGRAMME : DÉCO' TEAM

LE BUREAU



LES BENEVOLES



- L'équipe comprend 15 bénévoles
- 3 bénéficiaires ont rejoint la team de bénévoles
- 1 réunion a lieu chaque mois quand cela est possible pour déterminer les grandes orientations de l'association
- Nous avons également reçu d'autres demandes pour devenir bénévole. Elles sont pour le moment mises en attente, notre capacité d'accueil étant limitée à 19 personnes



ON PARLE DE NOUS EN 2025

En 2025, l'action de La Décothèque a fait l'objet d'une reconnaissance médiatique significative, témoignant de la pertinence, de l'impact social et du caractère innovant du projet mené sur le territoire.

Cette visibilité s'inscrit notamment dans la dynamique liée à l'obtention du prix « + du bénévolat » - catégorie Innovation, et reflète l'intérêt porté par les médias locaux et régionaux à une action de terrain concrète, humaine et engagée. Les articles de presse sont fournis en annexes.

Chiffres clés : 9 médiatisations!

- 5 articles de presse écrite dans La Voix du Nord
- 2 magazines municipaux : Vivre à Croix et Tourcoing Info
- 2 émissions radio / podcasts (radio associative et radio locale)
- 1 vidéo institutionnelle diffusée en ligne



LA VOIX DU NORD LE JOURNAL NUMÉRIQUE

Éditions Suppléments

LA VOIX DU NORD MARDI 4 AVRIL 2025 **Tourcoing et environs 21**

Les bénévoles de la Décothèque mettent « des paillettes dans la vie des gens »

L'ensemble des bénévoles de la Décothèque seront mis à l'honneur le 30 mars lors de la cérémonie des Prix de Bénévolat, organisée par la Maison des associations de Tourcoing. La Décothèque remporte le trophée dans la catégorie « Innovation ».



66 Plus en détail chez nos plus ex'perts
Chic-Clac
Triangle



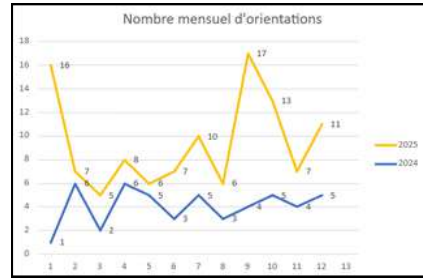
DOSSIER
KATA KAZARI
VERSUS LES VALEURS DE LA CULTURE DES BÉNÉVOLES ALTRA
TIFFANY ORIGLIA VERBRUGGHE



NOTRE PUBLIC EN 2025

Nombre d'orientations

- Le nombre d'orientations a doublé entre 2024 et 2025 il est passé de 51 à 114 foyers résidant sur la MEL.



Nombre de bénéficiaires

- 86 foyers** ont été aidés en 2025 contre 47 en 2024. Le nombre de foyers aidé **a augmenté de 81%**
- Notre objectif de 40 foyers accompagnés a été **atteint à 212% également.**
- Au total, en comptant les enfants et conjoints des foyers La Déco'thèque a aidé **220 personnes** (contre 97 en 2024).

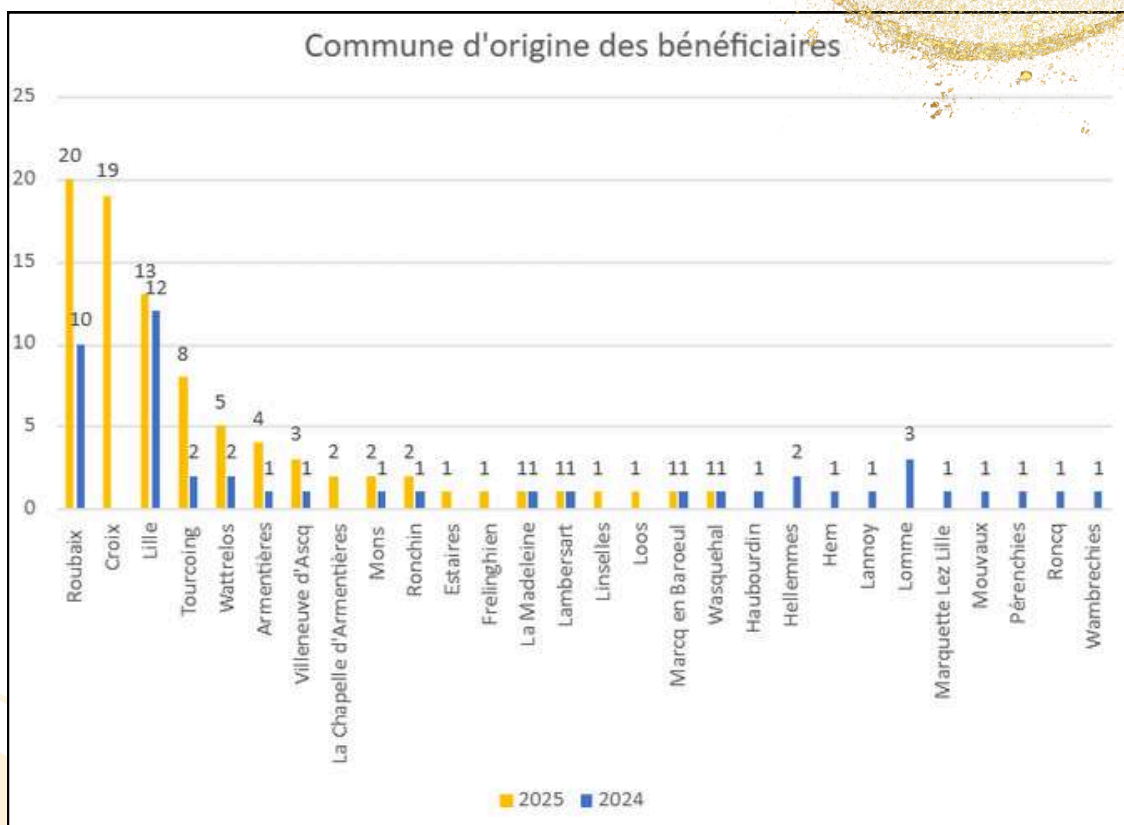
86

Commune des bénéficiaires

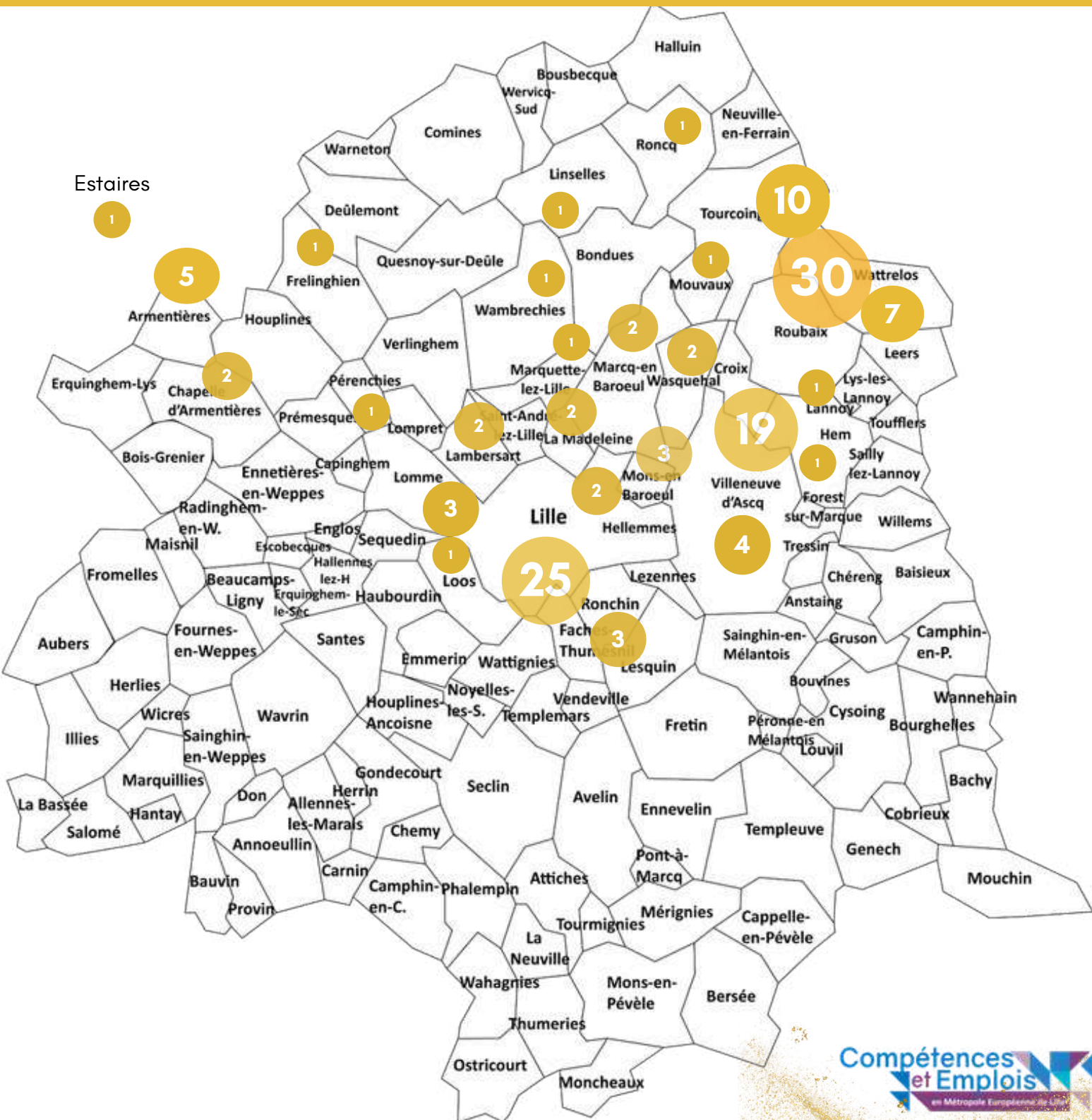
- En 2025, La Déco'thèque est intervenue sur **19 communes**. La majorité du public est croisien car nous avons participé au groupe des acteurs sociaux du territoire. En 2024, aucun croisien n'avait été aidé par l'association.
- En 2024, La Déco'thèque a déployé ses actions sur 22 communes du territoire.
- Le public vient majoritairement de Roubaix (ville la plus pauvre de France), Croix puis Lille.
- Nous avons eu une forte augmentation de public venant d'Armentières et ses alentours orientés par l'accueil de jour SOLFA Olympe.

29

Au total, depuis sa création, la déco'thèque a rayonné sur **29 communes** de la MEL soit 30,5% des communes de la MEL.



Nombre total de foyers aidés par commune - MEL

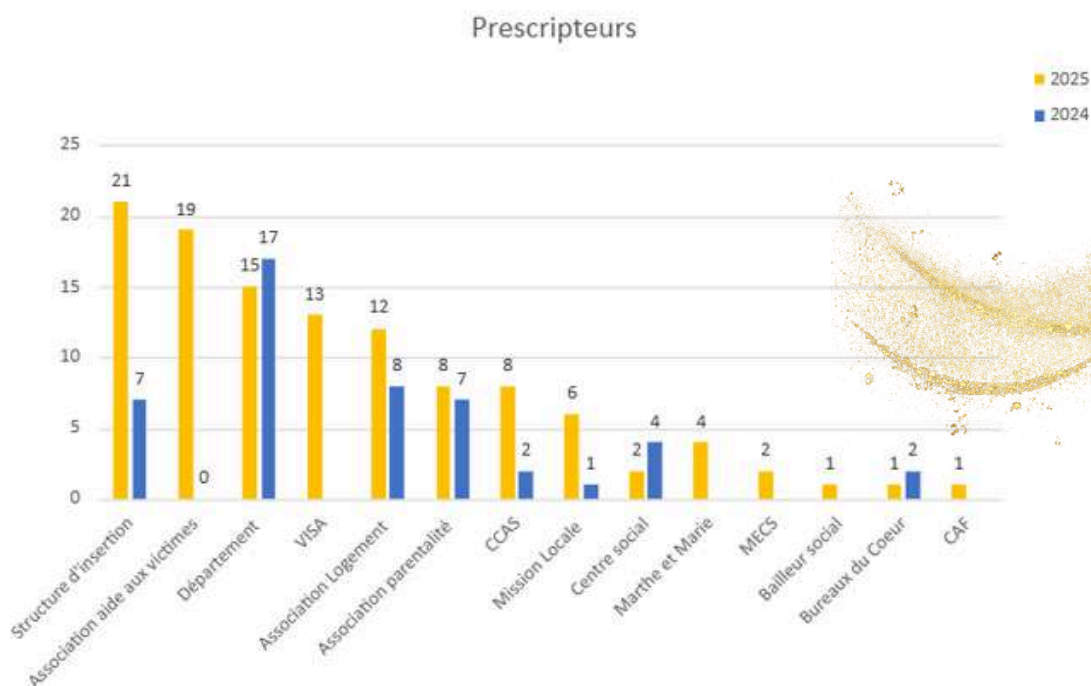


Source : La Décothèque - données 2025



LES SOURIRES

Prescripteurs 2025



- **114 personnes ont été orientées vers La Déco'thèque et 86 sont effectivement venues (soit 75%).**
- En 2025, afin d'optimiser la gestion des absences, un SMS de mise à disposition a été envoyé aux personnes ne s'étant pas présentées (mesure votée en conseil d'administration).
- Plus d'une trentaine de structures partenaires ont orienté du public vers La Déco'thèque (contre 23 en 2024)
- L'un de nos objectifs 2025 était de renforcer notre action en direction des victimes de violences et d'aller vers les associations spécialisées. **SOLFA nous a orienté 19 victimes de violences cette année (contre 0 en 2024). Cet objectif est donc atteint.**
- En 2025, nous avons rencontré le Groupe des Acteurs sociaux de Croix et le foyer VISA qui est devenu l'un de nos plus important prescripteur avec 13 orientations en 2025.
- Le département a réalisé 15 orientations cette année contre 17 en 2024.
- Les associations de soutien à la parentalité ont continué à nous orienter du public ex: demande de dons de linge de lit en internat pour éviter la stigmatisation de l'enfant
- Pour la première année un bailleur social (LMH) a orienté une personne vers la Déco'thèque
- La CAF a orienté une personne pour la première année.



La décoration d'intérieur comme levier d'insertion se confirme avec 21 orientations des structures d'insertion (principal orienteur) et 6 venant des missions locales soit 24% des orientations.

DEST1

Un partenariat de proximité s'est mis en place avec les équipes de Dest1 qui sont venues visiter le local, nous on invité à 2 évènements et ont orienté 13 personnes.

Partenaires Prescripteurs

Par leurs orientations, les structures partenaires confirment la place de la **Déco'thèque dans le parcours logement du territoire**

Nombre indiqué = Nombre d'orientations vers La Déco'thèque



ABEJ
2



Bouquinerie du Sart
2



Bureaux du Cœur
1



Caf du Nord
1



CCAS de Croix
4



CCAS de Roubaix
1



CCAS de Lille
1



CCAS de Marcq
en Baroeul
1



Département du Nord

- MNS : 15
- MNE : 2



Dest1
13



Diapason/ EPDSAE
8



Duo For a Job
2



EOLE
6



GAP
2



GRAAL
3



LMH
1



Maison de quartier
Lille Moulins
2



Marthe et Marie
4



MELT
3



MIE Roubaix
1



Mission Locale
Faches Thumesnil
Ronchin
1



SOLFA
19



Association
l'Univers Roubaix
1



Urbanis
1



VISA
13 orientations



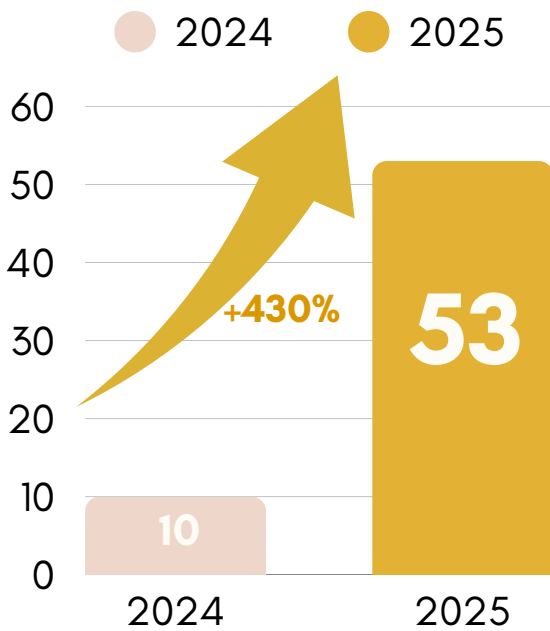
Vitamine T
3 orientations

MOTIF DE L'ORIENTATION

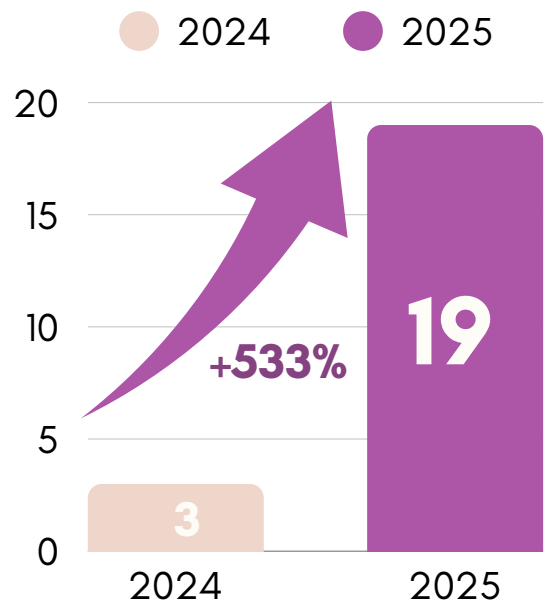
La Déco'thèque s'affirme comme un acteur clé de l'accès au logement, de la lutte contre les violences et la précarité.



Accès au logement
1er motif d'orientation



Victimes de violences



Précarité financière



X10



MOTIF DE L'ORIENTATION

En 2025, la Déco'thèque a majoritairement accompagné des publics prioritaires du PDALHPD (Plan Départemental d'Action pour le Logement et l'Hébergement des Personnes Défavorisées), notamment des victimes de violences, des personnes anciennement sans domicile et des ménages confrontés à des situations de précarité ou d'instabilité résidentielle (DALO, hébergement, expulsion).

L'accès au logement constitue le premier motif d'orientation vers la Déco'thèque.

53 orientations, soit 62 % de l'ensemble, ont été réalisées à la suite d'un accès au logement, contre 10 en 2024, confirmant le rôle central de la Déco'thèque dans l'installation durable des ménages.

Les orientations **liées aux violences** connaissent une forte progression, passant de 3 en 2024 à 19 en 2025, soit une augmentation de 533 %. Par ailleurs, **10 personnes ont été orientées en raison d'une précarité financière**.

Ces données soulignent à la fois l'aggravation des fragilités sociales et la pertinence de la Déco'thèque comme acteur clé du parcours résidentiel, contribuant à la stabilisation des parcours et à la reconstruction des personnes accompagnées.

Détail des motifs d'orientation - données de suivi interne

2025

Motif de l'orientation	Nombre de personne
Accès logement	38
Violences conjugales	19
Accès logement suite hébergement	13
Hébergement durable	13
Jeune	11
Précarité financière	10
parentalité	4
Accès logement après la rue	2
Accès logement suite DALO	1
Mutation suroccupation	1
Propriétaire logement insalubre	1
suite décès	1

2024

Motif de l'orientation	Nombre
Jeune en démarche insertion	15
soutien à la parentalité	6
Accès logement	5
hébergement Longue durée	4
Accès logement ancienne personne en situation de rue	3
Surpopulation	3
Victime de violences	3
Accès logement suite hébergement	2
jeune sortant ASE	2
Sortie Centre maternel	2
accès logement suite expulsion	1
ANRU	1
Demande de mutation locative	1
sortant de détention	1
Mieux être	1
	50

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

La Déco'thèque accompagne les familles monoparentales et les personnes isolées, en complément des dispositifs existants.

Âge

74% ont entre 25 et 59 ans



18 jeunes accompagnés

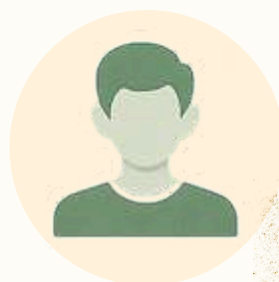


4 personnes de + 60ans

Genre



78%



22%

Composition familiale

95%

sont des **personnes seules**
avec ou sans enfant

(contre 78% en 2024)



42% seul sans enfant



54% seul avec enfant

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Situation professionnelle

61 % des bénéficiaires sont sans activité professionnelle (+10 points par rapport à 2024)



La Déco'thèque intervient principalement auprès de **publics** en grande fragilité économique, tout en accompagnant des ménages actifs confrontés à des ruptures de parcours.

Situation locative

1 bénéficiaire sur 2 vit en logement social

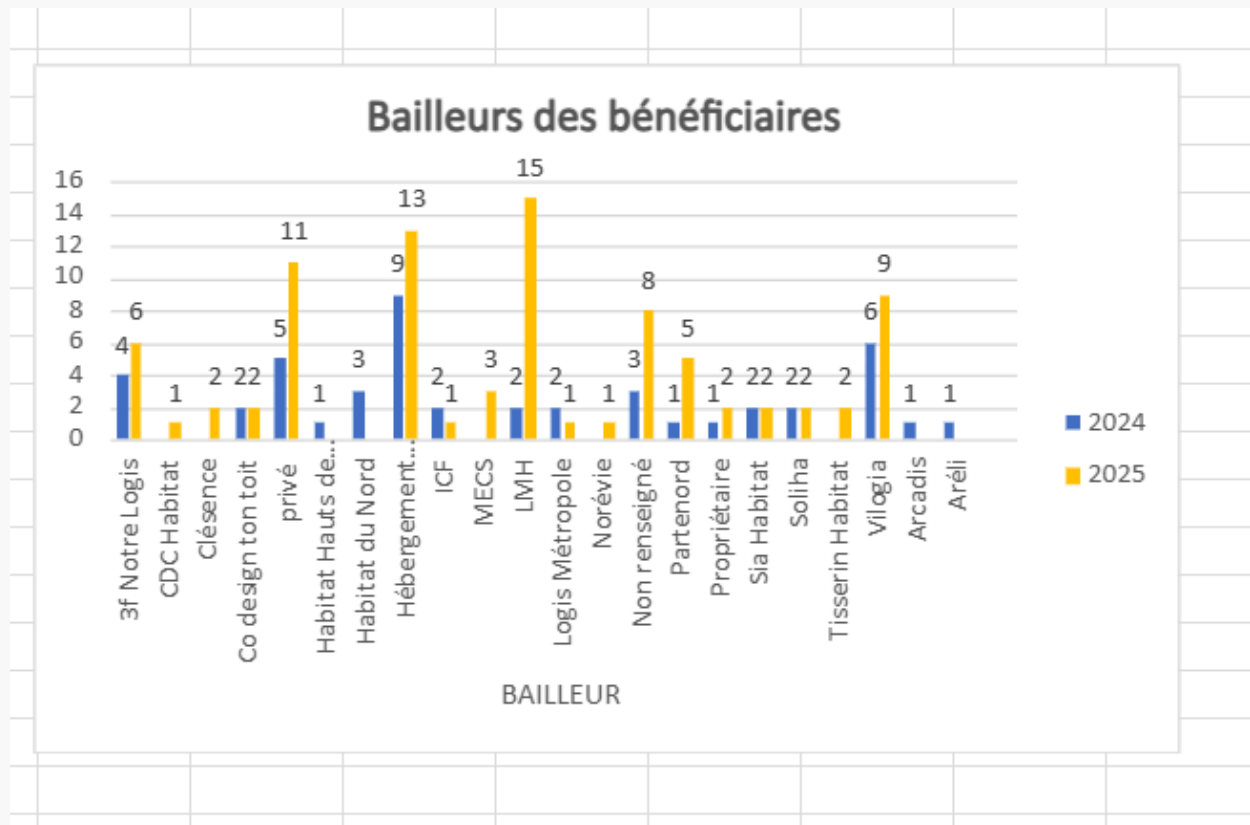


L'augmentation de l'hébergement durable s'explique par les partenariats avec VISA et SOLFA.

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

50% des bénéficiaires sont locataires dans le parc social.

14 bailleurs sont représentés avec une majorité de locataires chez LMH en 2025 et Vilogia en 2ème position.



NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Ce soutien nous permet



Maintenir un équilibre budgétaire et **fonctionner** de manière pérenne (Fondation pour le Logement)



Financement d'investissement (Crédit agricole) :

1 ordinateur, une tablette, un meuble de rangement, 72 boîtes à outils

Soutien des collectivités locales (MEL, Ville de Croix) pour mener les **projets**



Accès à un local à un coût maîtrisé via le Bail d'Utilité Sociale (Vilogia)

Un partenariat actif sur le terrain



Assemblée générale du Crédit Agricole
02/2025



Rencontre des associations
du crédit agricole 06/2025



Visite de Mme Lodigeois de
Vilogia au local 12/2025

Ces partenariats solides permettent à La Déco'thèque de se développer durablement au service des publics les plus fragiles.

NOS PARTENAIRES POUR DES DONS MATERIELS

*La Déco'thèque s'appuie sur des entreprises partenaires
pour fournir des dons essentiels aux ménages accompagnés.*

+ 2500 dons remis en 2025 grâce à des partenariats
entreprises

KIABI

Dons de linge de lit
décoration d'intérieur

LEROY MERLIN

Dons de luminaires, coussins,
objets de décoration

Créaprim
CRÉATEUR D'OBJETS

Dons de linge de maison,
décorations de Noël

PARTENORD
HABITAT

Débarras et récupération de
mobilier

Souffle du nord

*Par une ensemble
de volontaires*

Dons de serviettes de bain
des Jeux Olympiques

Un partenariat actif sur le terrain



Kiabi



Leroy Merlin



Partenord



Le souffle du Nord



Créaprim

*En 2026, La Déco'thèque poursuivra le développement de
partenariats avec de nouvelles entreprises pour mettre des
paillettes dans le logement des gens!*

Particuliers

En complémentarité des dons des entreprises, de **nombreux particuliers** de toute la MEL viennent chaque semaine déposer des dons lors de notre permanence. Les habitants croisiens expriment souvent qu'ils sont reconnaissants que notre association existe sur Croix pour faire vivre la solidarité.

Les personnes qui font des dons reviennent régulièrement et Françoise, l'une de nos donatrices est même devenue bénévole.

A La Déco'thèque, le circuit est plus que court car très souvent les personnes n'ont pas le temps de déposer les dons qu'ils sont déjà adoptés par les bénéficiaires pour le grand bonheur de tous.



Particuliers sont venus déposer des dons en 2025

Françoise, donatrice

Voir les réactions des personnes en découvrant les dons, le sourire des enfants et des bénévoles devant mes créations, c'est un très beau cadeau aussi quand on donne



Nos bénévoles vont également chercher des dons par le biais de sites de dons comme GEEV et auprès de leur entourage.

Dans une dynamique déco'responsable quand les dons ne trouvent pas de preneur, faute de place nous faisons fonctionner notre réseau pour une économie circulaire et solidaire. Certains dons ont été remis en ressourcerie, à l'amoire à dons de la MJC, à la librairie les lisières, au fleuriste De prince et à la SPA de Mouscron.



En 2025, La peintre Laure De Pins nous a remis des créations pour mettre des paillettes dans la chambre des enfants et une créatrice nous a remis de nombreuses compositions de fleurs séchées.



Nos partenaires associatifs

Comme l'année précédente, **la Maison des Associations de Tourcoing** a été notre principal interlocuteur cette année.

Nous sommes à nouveau adhérents et leur soutien nous est précieux pour nous aider sur les demandes de subventions et la gestion associative. La MDA nous a surtout mis à l'honneur avec la remise du trophée plus du bénévolat dans la catégorie Innovation.



Nous avons rencontré de nombreux partenaires le groupe d'acteurs sociaux de Croix, la structure Dest1, la pension de famille VISA sur Croix suite à la rencontre du groupe des acteurs sociaux de Croix. L'association de **soutien à la parentalité de Croix Am stram Miam** nous a remis des dons.



Dans un souci d'intervenir en complémentarité, nous avons orienté les personnes en sortie d'hébergement vers la **Banque Solidaire de l'Équipement Emmaüs Défi** pour l'achat de meubles.



**BANQUE SOLIDAIRE
DE L'ÉQUIPEMENT**
PORTÉE PAR EMMAÜSDÉFI



La Déco'thèque est très engagée auprès de la jeunesse en 2025. L'intervention auprès des jeunes a pris différentes formes cette année: accueil individuel et remise de dons pour 18 jeunes mais aussi accueil collectif avec le foyer ARCADIS, co design ton toit lors d'une permanence.

Nous avons réalisé 4 coachings structures afin de mettre des paillettes dans les colocations de co design ton toit de Lille, Mons, Hellemmes et Tourcoing. Certains chantiers ont été co-construits avec les jeunes quand cela a été possible.

Nous avons participé à des évènements : tels que le forum Well Fest organisé par la MELT, le forum mon premier toit, la cérémonie de réussite des jeunes de l'ASE.

SOUTIEN À LA JEUNESSE EN 2025

18 jeunes accompagnés



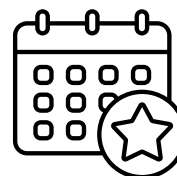
4 Chantiers co design ton toit



38 Boîtes à outils remises



3 Evénements jeunesse



6 partenaires impliqués



LA DECOR' THEQUE



JEUNES

2025

Dans le cadre de l'action « Ma coloc est en chantier », La Déco'thèque est intervenue auprès de colocations de jeunes à Mons, Lille et Hellemmes.

Chaque chantier, co-construit avec les jeunes, comprenait un accompagnement déco complet (diagnostic, planche d'inspiration, shopping list, mise en place et remise de dons), pour un coût de 300 € par chantier.

Cette action a été menée en partenariat avec la Mission Locale Lille Avenirs et la structure d'insertion TAF by Citeo. Lors du premier chantier à Mons, le jeune Louis a participé activement aux travaux de décoration. Fier du résultat, il a partagé les photos de sa colocation avec son entourage.



UNE ACTION RENFORCÉE EN DIRECTION DES JEUNES

Accueil et remise de dons auprès de 18 jeunes

Le public jeune demande une grande réactivité. Les jeunes expriment majoritairement le besoin d'un intérieur épuré et apaisant, après des parcours de vie souvent mouvementés.

Plusieurs jeunes ont exprimé l'envie de s'engager comme bénévoles, et une jeune étudiante a franchi le cap en 2025.



Accueil collectif avec ARCADIS le 03/02/2025



Un groupe de 7 jeunes est venu découvrir la déco'thèque et partager un moment convivial avec l'équipe. Un atelier improvisé de décoration de cadre personnalisé a été mis en place.

Accueil collectif des jeunes de Co Design ton toit Tourcoing 24/01/2025

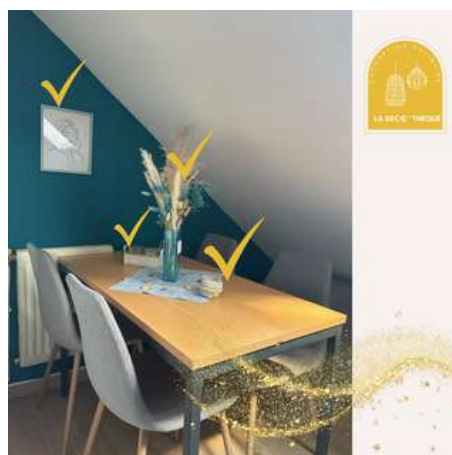
Les équipes de la MELT ont accompagné des jeunes pour prendre des dons. Les jeunes ont ensuite envoyé des photos et se sont appropriés leur espace dans la colocation.



Gouter avec les jeunes et équipes de Co Design ton toit Tourcoing MELT



Nous avons participé à un goûter avec les jeunes et les équipes de Co design ton toit de Tourcoing qui a été un de nos partenaires privilégié en 2025 en présence de Marie Tonnerre Conseillère Métropolitaine Déléguée à la jeunesse et Fonds de solidarité Logement . Cela a été un véritable moment d'échanges et de partage convivial autour de crêpes.



NOS EVENEMENTS JEUNESSE 2025



• Forum Well Fest

Comme l'année dernière, nous nous sommes mobilisées pour le Well Fest, festival jeunesse organisé par la MELT le 16/05/2025, autour de notre emblématique bar à paillettes et d'ateliers attrapes-rêves. Ce temps fort nous a permis de rencontrer de nouveaux partenaires et d'accueillir plusieurs jeunes à la déco'thèque suite à l'événement. Merci à nos bénévoles Pascale et Salima.



• Forum Mon premier toit

Nous avons participé au forum « Mon premier toit » organisé par le Département le 02/06/2025, qui a rencontré un réel succès. Deux jeunes rencontrées sont déjà venues à la permanence pour bénéficier de dons et de la Boîte à outils. Ce temps fort a confirmé la place de La Déco'thèque dans le parcours logement, comme touche de paillettes finale. Merci à nos bénévoles : Pascale et Salima

• Cérémonie de réussite des jeunes de l'ASE de Roubaix

Le 02/10/2025, la Déco'thèque a remis 20 boîtes à outils au Département du Nord pour célébrer les réussites des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance. Nous avons assisté à la cérémonie de Roubaix le 24 octobre 2025. Merci à notre bénévole Chrystelle .

Un lot pour un petit garçon autiste a également été remis, après une forte mobilisation.



NOS ÉVÉNEMENTS 2025

En 2025, La Déco'thèque s'est engagée dans des événements forts en faveur de la lutte contre la précarité énergétique et contre les violences faites aux femmes, tout en restant ancrée dans le quotidien des habitants.

De la braderie aux forums engagés, l'association a porté ses valeurs de solidarité, d'aller-vers et de paillettes utiles, au plus près des publics.

• Assemblée Générale La déco'thèque 17/02/2025

La Déco'thèque a organisé sa première Assemblée Générale. Elle a réuni 13 participants, dont la Maison des Associations de Tourcoing et Am Stram Miam ; étaient excusés la MEL, la Ville de Croix et la Fondation pour le Logement des Défavorisés.

Ce temps institutionnel a permis de faire le bilan 2024, de voter les orientations financières et de partager les grandes lignes des actions à venir.

• Journée, Une femme des Droits 07/03/2025

Le 7 mars 2025, La Déco'thèque a participé à l'événement Une femme, des droits, organisé par Dest1. 20 personnes ont pris part à ce temps engagé en faveur des droits des femmes.

Elle a abouti à de nouveaux partenariats avec la Maison des Femmes, le Centre social de Roubaix et Dest1 Lille.



• 35ème cérémonie + du bénévolat 14/03/2025



Le 14 mars 2025, La Déco'thèque a été mise à l'honneur lors de la Cérémonie du Trophée du Bénévolat, organisée par la Maison des Associations de Tourcoing.

Devant 200 personnes, l'engagement des bénévoles a été valorisé par la remise d'un trophée dans la catégorie "Innovation". Cette reconnaissance a fortement renforcé la visibilité de l'association sur le territoire de la MEL.

Elle a aussi nourri la fierté collective et l'élan de l'équipe.

NOS ÉVÉNEMENTS 2025

Braderie du 01/05/2025 et vente de fleurs séchées

Le 1er mai 2025, La Déco'thèque a participé à la braderie organisée par l'association R'éveil, rassemblant près de 200 personnes.

Cet événement a permis de promouvoir l'association, de récolter des dons et de soutenir son fonctionnement.

Il a également marqué le début d'un partenariat avec Leroy Merlin, pour la remise d'échantillons.

Les ventes ont généré 119 € de bénéfices, dont 82 € issus des fleurs séchées.



Forum des associations de Croix 06/09/2025

Le 6 septembre 2025, La Déco'thèque a participé au Forum des associations de Croix, organisé par la Ville de Croix, qui a rassemblé environ 200 visiteurs, dont plus de 100 sur le stand de La Déco'thèque.

Cet événement a permis de promouvoir l'association, de recueillir des dons et de renforcer son ancrage local.

Il a également servi de support au sondage pour la préparation du tournoi de pétanque 2026.

La journée a enfin été l'occasion de valoriser l'engagement bénévole, avec la remise de trophées à nos bénévoles Salima Berkani et Tiffany Origlia pour leur engagement.



Troc party La croisée le 12/10/2025

Le 12 octobre 2025, La Déco'thèque a coorganisé la Troc Party Déco avec La Croisée Tiers Lieu, rassemblant une dizaine de participants. Cet événement a permis de promouvoir la seconde main dans une démarche déco'responsable et de renforcer les liens du partenariat local. Il a abouti à la collecte d'une vingtaine de dons et à la rencontre d'une association œuvrant pour l'apprentissage du français auprès de publics en difficulté.

Photo d'une bénéficiaire ravie avec un don récupéré à la troc Party



NOS EVENEMENTS

• Déco'Fêtes : du 01 au 24/12/2025

Du 1er au 24 décembre 2025, La Déco'thèque a permis à des bénéficiaires de récolter des décorations de Noël et de mettre des paillettes dans les fêtes.

Pour plusieurs personnes sortant de la rue ou de l'hébergement, installer un sapin chez soi pour la première fois a été un moment particulièrement émouvant.

Plus de 200 décorations de Noël ont été remises à 10 bénéficiaires, grâce à la mobilisation de partenaires notamment Créaprim et de dons solidaires.

Comme l'année dernière, nous avons lancé un appel aux associations locales pour distribuer les dons restants.



**Déco'Noël incarne pleinement l'ADN
de La Déco'thèque : rendre la
dignité, la joie et le beau accessibles
à tous.**

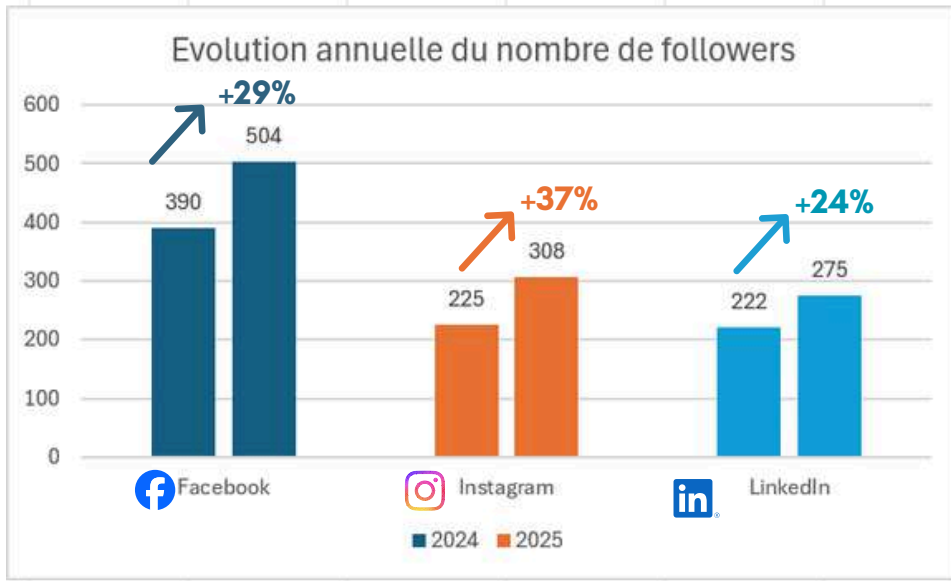


BILAN COMMUNICATION 2025

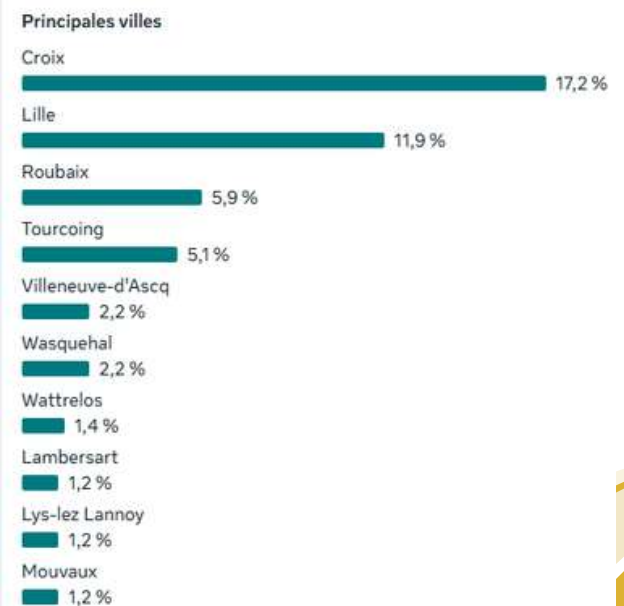
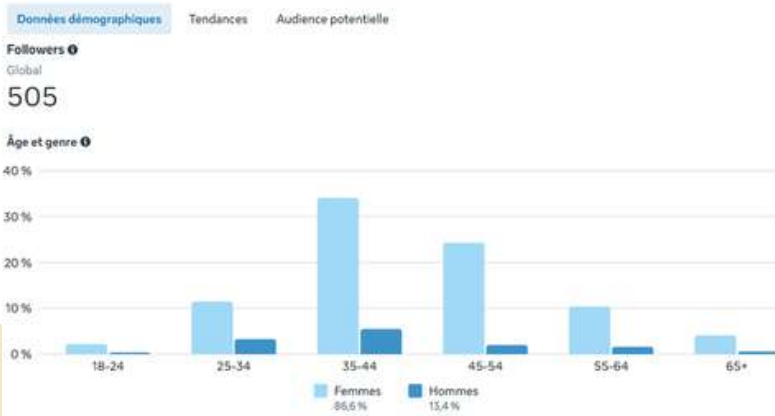
Notre communication 2025 a eu pour objectifs :

- Récupérer des dons. Résultat : 5549 dons reçus (+66% qu'en 2024)
- Promouvoir l'association et valoriser ses actions
- Aider de nouveaux bénéficiaires : 86 bénéficiaires (+81% qu'en 2024)

Nombre de VUES annuel 2025*



WOW



*Données 2024 non disponibles

LA DECO'LETTERS MENSUELLE

La déco'letters mensuelle, auparavant réalisée bénévolement par une professionnelle de la communication, a été repensée en 2025. Faute de moyens financiers pour poursuivre cette collaboration, l'équipe a adapté le format et assure désormais la rédaction en interne. Elle est diffusée à plus de 120 personnes par mois, avec des retours toujours très positifs.

Nous sommes très présents sur les réseaux sociaux car être visible est important. Notre stratégie de communication est d'être simple, d'envoyer des good vibes et des paillettes à ceux qui nous lisent.



En 2025, la communication de La Déco'thèque s'est affirmée comme un levier essentiel au service du projet associatif, permettant de renforcer la visibilité de l'association, de mobiliser des dons et d'attirer de nouveaux partenaires et financeurs.

Cette dynamique s'appuie sur une gestion financière rigoureuse, présentée dans le bilan financier 2025 ci-dessous.



• Bilan financier 2025

L'année 2025 a été marquée par des décalages importants dans le versement de certaines subventions, dont plusieurs n'ont été perçues qu'à partir du mois de septembre. Cette situation a généré des tensions temporaires de trésorerie.

Le fonds de roulement disponible en 2024, d'un montant de 2 753 €, a été mobilisé afin d'assurer la continuité des actions, mais s'est révélé insuffisant pour couvrir l'ensemble des charges sur la période concernée.

Afin de faire face à ces délais, l'association a su faire preuve d'adaptabilité en développant des prestations de conseils en décoration auprès de structures partenaires, permettant de générer des ressources propres dans l'attente des versements institutionnels.

• Financements et partenariats

En 2025, certaines demandes de subventions n'ont pas abouti (FDVA, Fondation Castorama, Qualitel, Ulule). Par ailleurs, les campagnes de dons menées n'ont pas produit les résultats escomptés. Une réflexion stratégique sera engagée en 2026 afin de diversifier et renforcer les sources de financement.

Le soutien renouvelé de la Fondation pour le Logement des personnes défavorisées a constitué un appui essentiel pour la stabilité financière de l'association.

La Métropole Européenne de Lille a également reconduit son soutien, et l'année 2025 marque une étape importante avec l'obtention, pour la première fois depuis la création de l'association, d'une subvention de la Ville de Croix.

• Partenaires financiers 2025

Fondation pour le Logement des personnes défavorisées : 4 740 €

Métropole Européenne de Lille : 3 000 €

Crédit Agricole – Fonds d'Initiative Locale : 2 362 €

Ville de Croix : 500 €



• Analyse des dépenses

Concernant les charges, l'année 2025 a été impactée par **les coûts énergétiques** liés au nouveau local, dont l'isolation s'est révélée insuffisante. Les estimations initiales de notre fournisseur d'électricité (ENGIE) se sont avérées inférieures à la consommation réelle, entraînant une facture de régularisation de 278,72 €. Le montant de l'échéancier mensuel est ainsi passé de 60 € à 92,67 €, constituant un poste de dépense significatif. Cette situation a été constatée malgré une occupation limitée du local, notamment en période hivernale où les besoins en chauffage sont incompressibles.

Cette observation appelle une vigilance particulière pour les exercices à venir. Toute augmentation de la présence dans les locaux devra nécessairement intégrer une anticipation des coûts énergétiques, qui fera l'objet d'une réflexion en 2026.

BILAN FINANCIER 2025

Résultat financier

Malgré ce contexte contraint, l'exercice 2025 se clôture sur **un résultat positif de 1 934 €**, traduisant une gestion rigoureuse et la capacité de l'association à ajuster son fonctionnement face aux aléas de financement.

Le bilan financier définitif sera transmis au premier trimestre 2026, après validation par l'Assemblée Générale prévue le 2 février 2026.

CHARGES	budget réel	PRODUITS ⁽¹⁾	montant réel
60 - Achat	3 224,64	70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	1581,88
Achats (boîtes à outils remise aux bénéficiaires, matériel de rénovation des dons, fleurs séchées, peinture, cartouche encre, papier, matériel pour les ateliers attrapes rêves...)	1 352,09	Prestation de services (coaching structure)	1410
Achats non stockés de matières et de fournitures (frais accueil du public, convivialité, café etc.)	643,00	Vente de marchandises	171,88
Fournitures non stockables (chauffage électrique, eau)	1 160,66	Produits des activités annexes	0
Fourniture d'entretien et de petit équipement (essuie tout, papier toilette, sacs poubelles etc.) (sopalin, papier toilette, nettoyant sol etc.)	68,89		0
Autres fournitures	0,00		0
61 - Services extérieurs	3 699,40	74- Subventions d'exploitation	10602
Sous traitance générale	0,00	Total Etat :	0
Locations	3 385,91	Fond développement Vie associative	0
Entretien et réparation	45,85	Montant sollicité à la MEL	3000
Assurance	267,64	Total Région(s) :	0
Documentation	0,00	Régions sollicitées :	0
		Total Département(s) :	0
62 - Autres services extérieurs	1 587,12	Départements sollicités :	0
Rémunérations intermédiaires et honoraires	0,00	Total Commune(s) :	0
Publicité, publications	640,61	Communes sollicitées : - Ville de Croix	500
Déplacements, missions (frais de transports, repas lors des événements, adhésion aux événements)	448,53	Total Organismes sociaux :	0
téléphone mobile et box internet	410,98	Organismes sollicités	0
Services bancaires, autres	87,00	Total Fonds européens :	0
63 - Impôts et taxes	0,00	Fonds européens sollicités :	0
Impôts et taxes sur rémunération,	0,00	Total Autres	0
Autres impôts et taxes	0,00	Précisez : Fond Initiative Local Crédit agricole	2362
64- Charges de personnel	0,00	Fondation pour le Logement	4740
Rémunération des personnels,	0,00		0
Charges sociales,	0,00	75 - Autres produits de gestion courante	623,37

Autres charges de personnel	0,00	Sponsors, partenariats privés, publics	0
	0,00	Mécénats	0
	0,00	Dons	71,85
	0,00	Cotisations bénéficiaires et bénévoles	551,52
	0,00	Autres (précisez)	0
65- Autres charges de gestion courante	0,00	76 - Produits financiers	0
66- Charges financières	0,00	77 - Produits exceptionnels	0
67- Charges exceptionnelles (achat extincteur et matériel pour mise aux normes du local) investissement : ordinateur portable, tablette, téléviseur, clavier , boîtes à outils financé par le crédit agricole	2 362,00	78 – Reprises sur amortissements et provisions	0
68- Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	0,00	79 - Transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	10 873,16	TOTAL DES PRODUITS	12807,25
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	24000
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole	24 000,00	Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	30 873,16	TOTAL DES PRODUITS	32494,95
Attention : le budget doit être équilibré,			
La participation du Cucs (Acsé) doit être inférieure ou égale à 80% au coût total de l'action			
L'association sollicite une subvention de :			

compte de résultat 2025

1 934,09

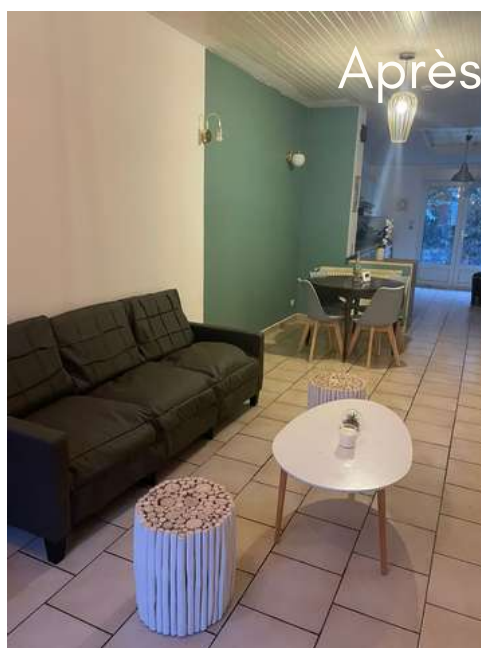
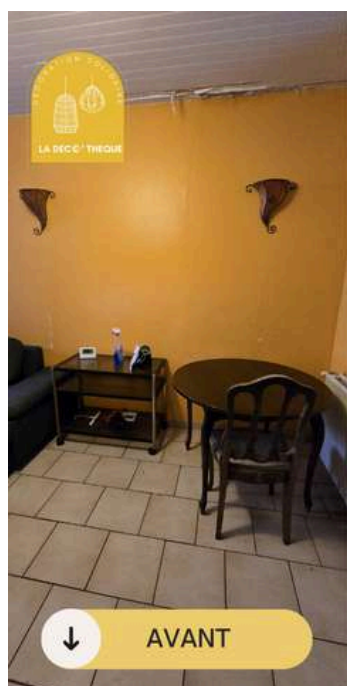
FOCUS SUR LES COACHINGS STRUCTURE

Certains partenaires sociaux nous ont sollicités afin de repenser leurs espaces pour les rendre plus conviviaux, chaleureux et apaisants. Ces prestations restent complémentaires à l'objet social de l'association et contribuent au financement des actions solidaires menées auprès de nos bénéficiaires.

En complément des coachings déco réalisés dans le cadre de Co-design ton toit à Lille, Hem, Tourcoing et Mons, la Banque Solidaire de l'Équipement a également fait appel à nous. Nous avons visité les locaux envisagés et co-construit avec eux une planche d'inspiration en lien avec leur identité visuelle et les préférences des publics en difficulté (notamment autour de teintes neutres comme le beige).

Bien que ces prestations n'aient pas été prévues lors de la création de l'association, elles répondent à un besoin réel des structures sociales de repenser leurs espaces. En toute transparence, elles nous ont également permis de faire face aux délais tardifs de versement de certaines subventions.

Au regard du temps considérable mobilisé, nous avons construit, en Conseil d'administration, une véritable offre de services proportionnée au temps passé (cf. flyer ci-dessous).



VOUS VOULEZ DONNER UN COUP DE PEP'S À VOTRE STRUCTURE SOCIALE?

Nous sommes là pour vous!
Nous sommes une association de décoration solidaire à but non lucratif.



Notre team est composée de 15 bénévoles dont 2 décoratrices d'intérieur diplômées

POURQUOI FAIRE APPEL A NOUS?

- Nous sommes diplômées en décoration d'intérieur et en travail social
- Nous connaissons les goûts/tendances déco des publics en difficultés.
- Nous avons aidé 75 familles en difficultés sociales depuis notre création.
- Vous soutenez une petite association locale
- Vous créez un nouveau partenariat: local de paillettes dans une dynamique déco/responsable et déco/conviviale!



CONTACTEZ-NOUS

6 rue de Tourcoing 59170 CROIX
06 65 48 22 91
ladecotheque@outlook.fr

- ladecotheque
- La déco'théque
- <https://ladecotheque.s2.yopla.com>

Nous mettons des paillettes dans les structures sociales qui en ont besoin.



LA DÉCO'THEQUE

L'ASSO DE DÉCO QUI MET DES PAILLETTES DANS LES STRUCTURES

Lauréat du prix "+ du bénévolat" 2024 Catégorie "INNOVATION"



Forfait Déco ' CONSEILS



200€

- 1 visite sur site
- Diagnostic déco
- Proposition de couleurs, matériaux adapté à la structure
- Conseils en aménagement et agencement de l'espace
- 1 bref compte rendu avec les idées fortes

Forfait Déco ' INSPI



300€

- 1 visite sur site
- Diagnostic déco
- Proposition de couleurs, matériaux adaptés à la structure
- Conseils en aménagement et agencement de l'espace
- **Réalisation d'une planche inspiration**
- **Idées Shopping , sourcing (matériaux, mobilier, déco)**
- **Constitution d'un dossier déco**

Forfait Déco ' PREMIUM



400€

- Une visite sur site
- Diagnostic déco
- Conseils en aménagement et agencement de l'espace
- **Accompagnement et sourcing (matériaux, mobilier, déco)**
- **Conception 3D avec visuels (1 modification possible)**
- **Shopping list complète**
- **Suivi et coordination des achats (conseils à distance)**
- **Guide déco complet**

*La première visite est facturée 50€. Elle sera déduite du forfait total si acceptation du devis.
Le règlement final est demandé dès la réception du guide déco et de la facture

BUDGET PREVISIONNEL 2026

Budget Prévisionnel de l'Association		Année 2026	
CHARGES	MONTANT (€)	PRODUITS (€)	MONTANT (€)
60 - Achat	6 602	70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	680
Achats d'études et de prestations de services	3 252	Prestation de services	600
Achats non stockés de matières et de fournitures	1 350	Vente de marchandises	80
Fournitures non stockables (eau, énergie)	1 800	Produits des activités annexes	
Fourniture d'entretien et de petit équipement	200		
Autres fournitures			
61 - Services extérieurs	3 901	74 - Subventions d'exploitation	11 005
Sous-traitance générale		Total Etat :	2 000
Locations	3 480	Ministères sollicités :	FDVA
Entretien et réparation	130	Montant sollicité à la MEL	3 000
Assurance	271	Total Région(s) :	
Documentation		Régions sollicitées :	
Divers		Total Département(s) :	
62 - Autres services extérieurs	1 822	Départements sollicités :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		Total Commune(s) :	1 000
Publicité, publication	642	Communes sollicitées :	
Déplacements, missions	330	Total Organismes sociaux :	
Frais postaux et de télécommunications	460	Organismes sollicités :	
Services bancaires, autres	170	Total Fonds européens :	
63 - Impôts et taxes	0	Fonds européens sollicités :	
Impôts et taxes sur rémunération		Total Autres	
Autres impôts et taxes		Fondation pour le logement	5 000
64- Charges de personnel	0		
Rémunération des personnels			
Charges sociales		75 - Autres produits de gestion courante	650
Autres charges de personnel		Sponsors, partenariats privés, publics	
		Mécénats	
		Dons	100
		Cotisations	550
		Autres (précisez)	
65- Autres charges de gestion courante		76 - Produits financiers	
66- Charges financières		77 - Produits exceptionnels	
67- Charges exceptionnelles		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
68- Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)		79 - Transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	12 325	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	12 335
86- Emplois des contributions volontaires en nature	28 000	87 - Contributions volontaires en nature	28 000
Secours en nature		Bénévoles	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole	28 000	Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	40 325	TOTAL DES PRODUITS	40 335

Attention : le budget doit être équilibré, c'est-à-dire que le total des charges doit être égal au total des dépenses.

Ces éléments financiers traduisent la nécessité d'adapter nos modes d'action et de structurer davantage nos ressources afin de garantir la pérennité de l'association. Ils constituent également un socle essentiel pour analyser l'impact de nos actions et engager une démarche d'évaluation approfondie, présentée dans la partie suivante.

EVALUATION

Nous avons envoyé le questionnaire d'évaluation en ligne par SMS. Sur les 86 personnes aidées seules 23 soit environ 30%. Les retours sont très positifs. Les résultats sont présentés sous forme de captures d'écran afin de préserver l'authenticité des réponses et de refléter fidèlement la parole des bénéficiaires

Question 1 (Champ libre)

Qu'est ce que l'association la Déco'thèque vous a apporté? Qu'est-ce que cela a changé pour vous? Ex: Je me sens mieux dans mon logement, mon logement est bien décoré etc.

Réponses

Je me sens mieux dans mon logement, elle est plus belle, comme j'aime 🥰

L'association m'a beaucoup aidé à me sentir mieux dans ma maison, une décoration avec de bons goûts et de bons conseils. Je les en remercie

Super contente de vous

Mon logement est bien décoré

Je me sens bien dans mon logement

Mon logement est beaucoup plus habillé c'est une sensation incroyable

Mon logement a pu être mieux décoré grâce à la déco'theque

Du soutien moral, et l'essentiel pour pouvoir se reloger en toute sérénité

Bonjour oui un peu à la foi

Pour pas changer beaucoup vue que je suis en foyer mais permettre de rencontrer d'autres personnes

Pour l'instant rien vu que je suis au foyer mais je trouve un petit groupe intéressant

Cela nous a beaucoup aidé et beaucoup de style dans notre domicile, les choses de la Déco'theque sont de très bonne qualité et encore un grand MERCI la Déco'theque

Ça m'a apporté. Beaucoup de aide beaucoup de style à ma maison Ça m'a aussi apporté que. Tout ce que j'ai trouvé à la Déco'theque ben, je ne le trouverai pas à 0 €, encore un grand merci à la Déco'theque

Des idées déco pour mon chez moi

Oui et j'ai pu bin installer et un grand merci

Ces très beaux cadeaux, avec leurs couleurs chaudes, ont apporté une atmosphère vraiment particulière à mon intérieur. Je les aime beaucoup et j'en suis très heureux/heureuse.

Je me sens mieux dans mon logement

tout simplement un havre de paix un endroit où après mes chimio et divers rendez vous médicaux je suis bien et surtout cela renforce mon estime de moi

Cela m'a permis de me sentir bien chez moi de suite ! Les dons étaient bien réfléchis pour créer une ambiance agréable à vivre

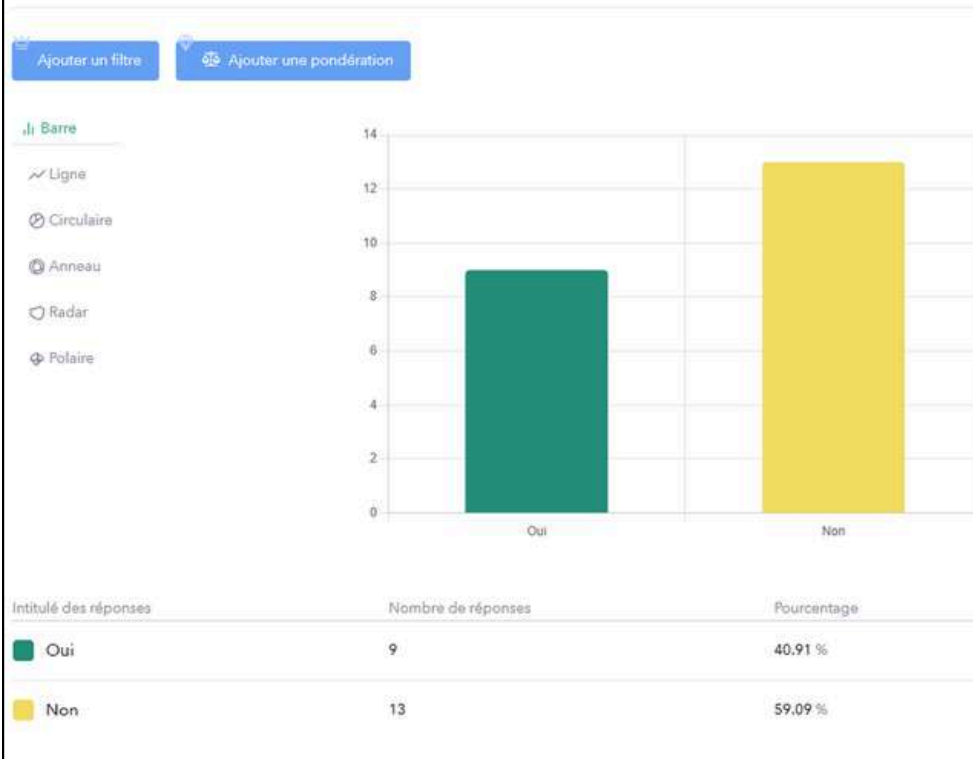
Une aide indispensable



EVALUATION

Question 2 (Oui / Non)

Est-ce que la déco'thèque a eu un impact sur votre situation professionnelle? ex: maintenant vous êtes plus disponible pour trouver un emploi, vous vous sentez mieux en revenant du travail etc.

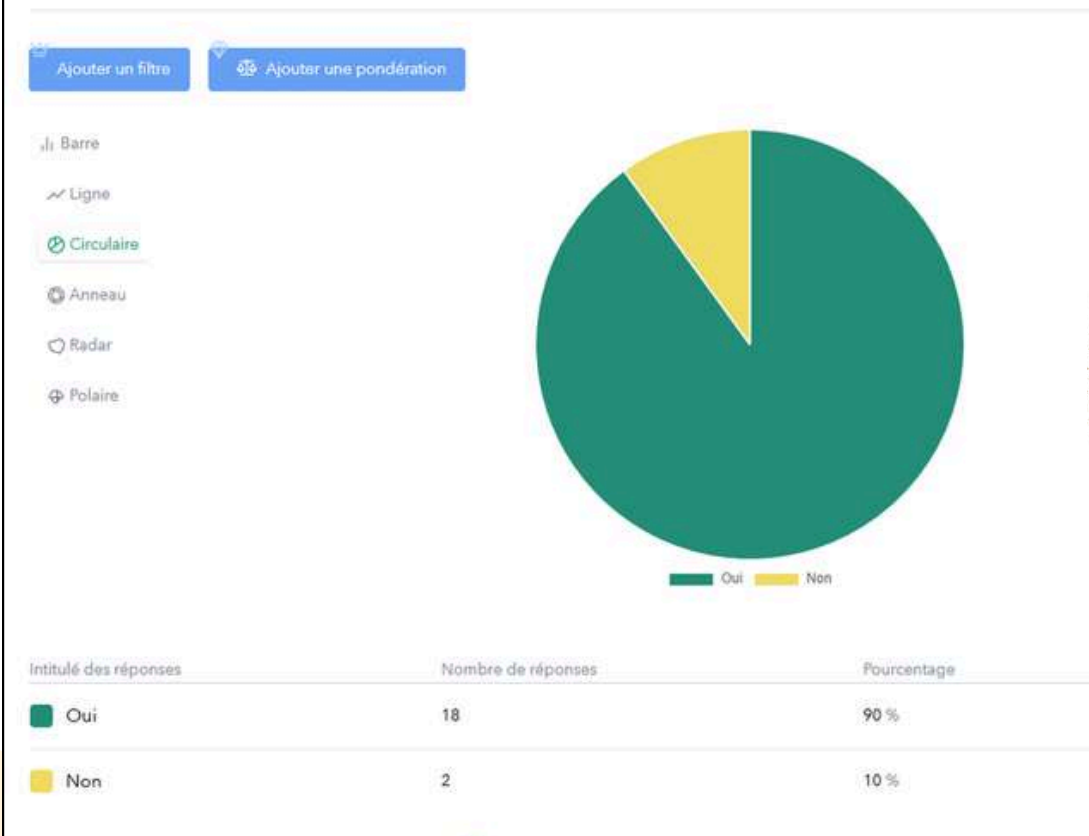


Pour 41% l'aide de la déco'thèque a favorisé leur insertion professionnelle. Ce pourcentage est en corrélation avec le fait que 61% des bénéficiaires sont sans activité professionnelle.



Question 3 (Oui / Non)

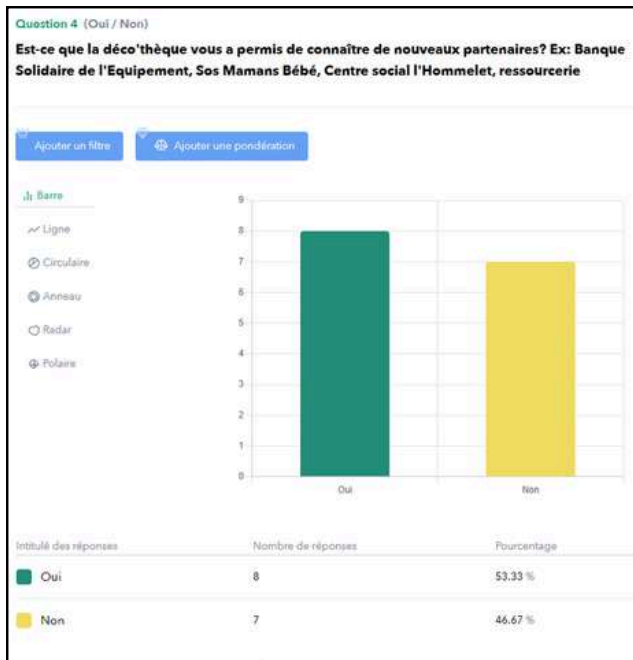
Est-ce que la déco'thèque vous a aidé à mieux vous approprier / sentir mieux dans votre logement? Ex: se projeter, meubler, décorer



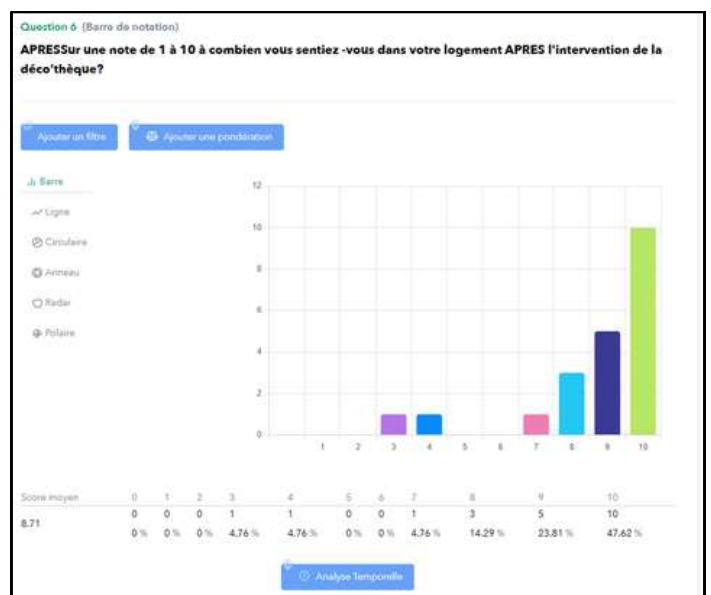
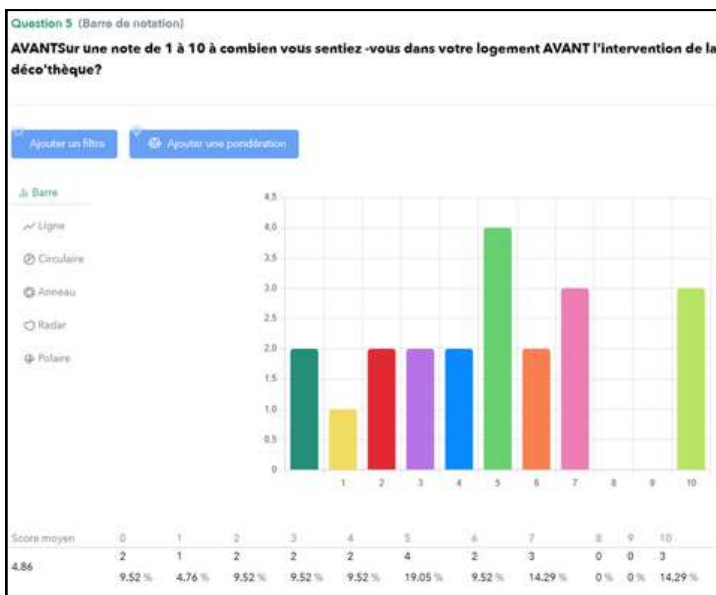
Environ 90% des bénéficiaires se sentent mieux dans leur logement après. Les 10% restant correspondent aux personnes hébergées.



EVALUATION



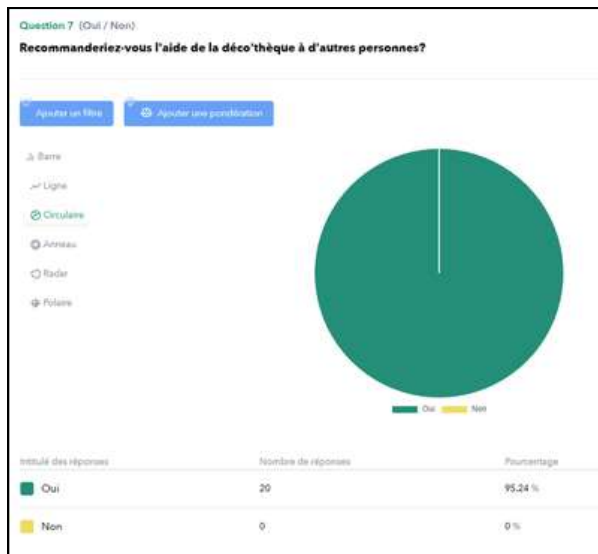
Un flyer avec la liste des bons plans est remis à chaque bénéficiaire à l'entrée dans l'action. Nous utilisons celui réalisé par la Banque Solidaire de l'Équipement.



La note de bien être des bénéficiaires dans leur logement augmente après l'intervention de La Déco'thèque. 48% du public se sent à 10/10

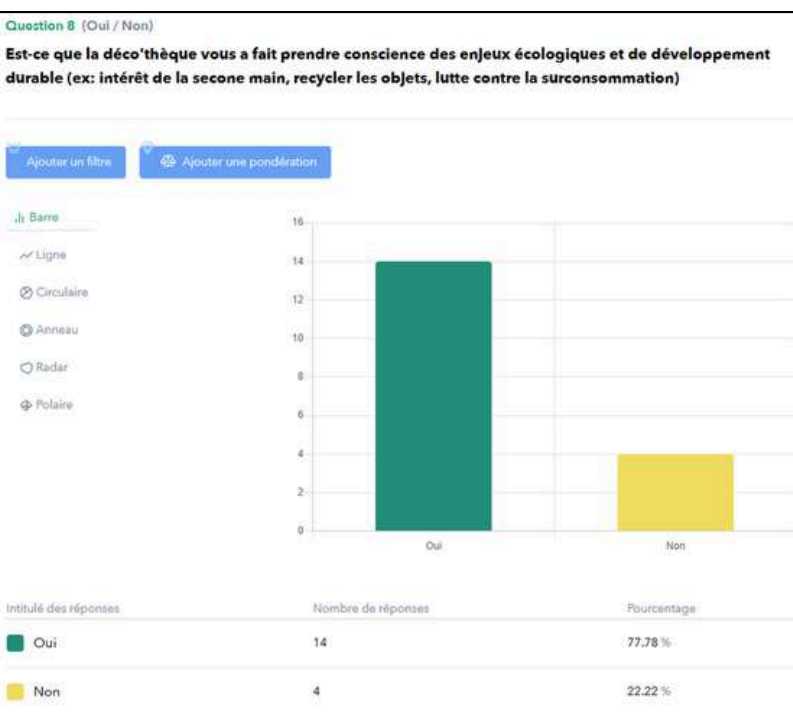
Lors des permanences plusieurs bénéficiaires nous ont fait part qu'ils se sentent plus à l'aise pour inviter des personnes chez elles avec la nouvelle déco.

EVALUATION



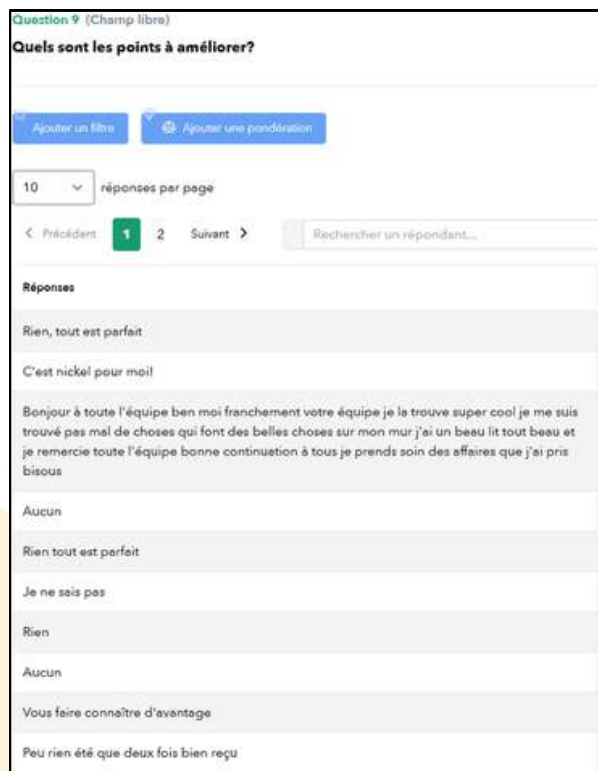
100% des bénéficiaires recommandent La déco'thèque

100%



L'action de La Déco'thèque s'inscrit dans une dynamique de développement durable, écologique et solidaire.

78% des bénéficiaires ont pris conscience des enjeux écologiques.



Réponses

- Je n'ai pas très bien compris la question ds!
- Ras
- Rin tout et bin
- À mon avis, tout était excellent. Et si l'on pouvait étendre et agrandir cet espace afin que davantage de personnes puissent venir et profiter de cette belle ambiance, ce serait encore mieux.
- Pas de point à améliorer
- leur accorder plus d'aides financières ainsi étendre le champs d'action de leur asso ou un local plus grand
- Il est dommage que nous puissions pas prendre deux housses de couette pour faire un roulement l'ors du lavage .
- Je ne vois pas de point à améliorer

Question 10 (Champ libre)

Quels types de dons aimeriez-vous trouver le plus à la déco'thèque?

Réponses

Je trouve qu'il y a beaucoup de choses et de choix.

Il y'a déjà les dons nécessaires

Je ne sais pas

Couverture, ustensiles cuisine

Je voudrais trouver une table basse aussi d'une petite table de nuit moi aussi qu'est-ce qui me manque le plus quoi madame madame merci

Parure de couette

Niveaux vaisselle

Pour l'instant au foyer je ne peux rien faire dans l'attente d'un appartement

J

Pour moi ce qui a déjà a la Déco'theque assez bien pour moi

Réponses

Ras

Des meubles

À mon certain sens, on peut dire que tout était présent, mais si l'on pouvait ajouter aussi les ustensiles de cuisine, ce serait très bien.

Luminaires

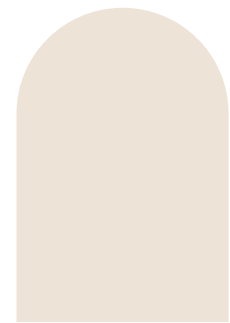
tout en restant dans le domaine deco peut etre de la vaisselle avoir une belle vaisselle agremente le quotidien de maniere significative

C'est déjà très bien ! Juste pouvoir prendre un peu plus de linge de maison. Un grand merci pour votre aide . Bénédicte Delannoy

Plus de meubles que nous avons pas forcément les moyens de se payer

Les personnes expriment souvent lors des permanences la volonté de trouver plus de meubles.

La couleur préférée des bénéficiaires est LE BEIGE



Les personnes sont toujours très agréablement surprises et heureuses de recevoir la boîte à outils. Les personnes qui reviennent nous disent souvent qu'elle a bien servi! Les boîtes à outils ont été financées par le crédit agricole, la Fondation pour le Logement et la MEL.

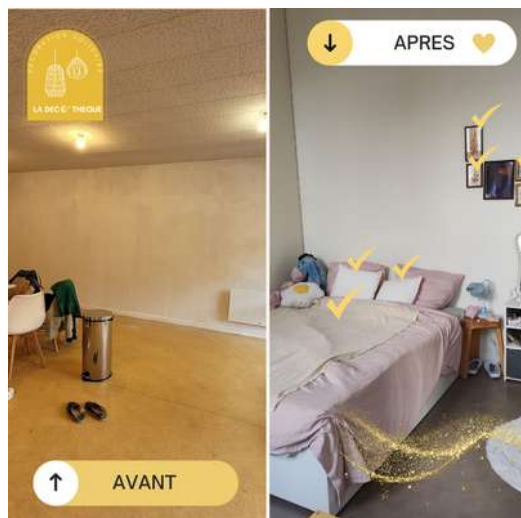


Isaak, Bénéficiaire

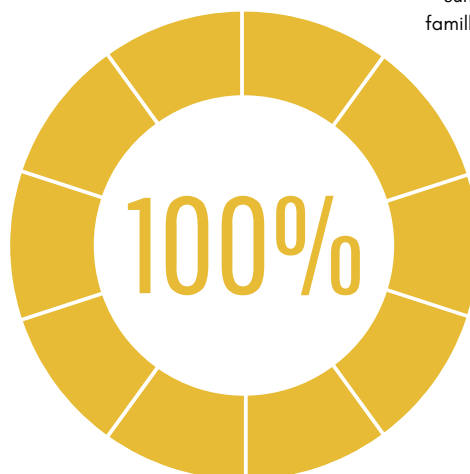
“ Merci pour la boîte à outils, c'est le plus beau cadeau que l'on m'ait fait. Je la garderai toujours avec moi.

TEMOIGNAGES

Malgré les relances il est difficile d'avoir les photos avant/après des logements des bénéficiaires ainsi que des réponses aux questionnaires d'évaluation. Toutefois, les retours des bénéficiaires sont toujours positifs, ils sont souvent surpris lors de la permanence de la qualité des dons, de l'accueil bienveillant, convivial et de l'aménagement du local.



On vous montre le avant/ après de la chambre du petit Célestin* qui a du changer de région suite aux violences subies par sa Maman. La famille a été orientée par SOLFA et a trouvé des paillettes à la déco'thèque.



100% des bénéficiaires recommanderaient la Déco'thèque à leurs proches (idem en 2024).

PERSPECTIVES 2026

- ✓ Continuer à développer notre impact tout en assurant **notre équilibre financier durable**.
- ✓ Démarcher de **nouvelles entreprises** pour la récolte de dons.
- ✓ Notre principal projet pour 2026 est d'abord de pouvoir **FONCTIONNER**.

NOS GRANDS OBJECTIFS 2026

60

Bénéficiaires

4000

Dons récoltés

2000

Dons remis

METTRE DES PAILLETTES

NOS 2 PROJETS 2026

Envie d'avoir moins froid chez vous?
Kit Lutte contre le froid

✓ Un plaid chaud
✓ 2 rideaux

PRIX SOLIDAIRE
5€

Un intérieur plus chaleureux à prix solidaire
proposé par l'association La Déco'thèque*

*Jusqu'à épuisement des stocks disponibles.

Orientation d'un travailleur social
OBLIGATOIRE (par email)

ladecotheque@outlook.fr
06 65 48 22 91
<https://ladecotheque.e2.vanpa.com>

PERMANENCE
LUNDI : 18H-20H
6 rue de Tourcoing
59170 CROIX

FONDATION LOGEMENT
MEL Croix

Action Déco'Énergie

Objectif : remettre 40 kits de lutte contre le froid, composés d'un plaid, d'une paire de rideaux et de conseils en éco-gestes. L'ajout d'un tapis avait été envisagé mais n'a pas pu être réalisé faute de financements.

Viens rencontrer les habitants et associations croisiennes!

TOURNOI AMICAL DE PETANQUE

SAMEDI
14H - 17H

2€ PERSONNE

Boulodrome de Croix
Inscription obligatoire

Tournoi de pétanque interassociatif à Croix

un événement ouvert aux habitants pour renforcer les liens avec les partenaires locaux et soutenir la trésorerie via une buvette. La date est en attente de validation par la mairie de Croix

PERSPECTIVES 2026

Notre action 2025 et notre projet pour 2026 ont été résumés par l'équipe en 3 mots.

ECHANGE

ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

PUGNACITÉ

Nous avons **un rêve**: à moyen et long terme, notre objectif serait de pouvoir mettre à disposition notre présidente en tant que directrice de la Déco'thèque.

Cependant, notre situation financière actuelle ne nous permet pas d'envisager un recrutement salarié. Ce constat s'inscrit dans un contexte économique général particulièrement tendu pour le secteur associatif : en 2024, 15 % des associations employeuses se déclaraient en grande difficulté financière, et près d'une sur deux jugeait sa situation économique fragile (source : La France associative en mouvement, 2024).



Dans ce cadre, nous souhaitons explorer toutes les possibilités, notamment celle offerte à certaines collectivités locales de mettre à disposition du personnel fonctionnaire au bénéfice des associations. Notre présidente étant elle-même fonctionnaire territoriale, nous lançons humblement une bouteille à la mer afin d'étudier la faisabilité d'une telle démarche.

**Ensemble, construisons un présent où la dignité,
le logement et les paillettes sont accessibles à toutes et tous.**

Merçi



Annexe 1 : Article La Voix du Nord - "Tourcoing: qui sont les lauréats des Plus du bénévolat?"

Tourcoing : qui sont les lauréats des Plus du bénévolat ?

La Maison des associations a décerné ses Plus du bénévolat 2024 à des personnes engagées dans la culture, l'animation, l'insertion, ou encore le sport. La remise des récompenses aura lieu vendredi 14 mars au théâtre de l'Idéal.



Le palmarès de cette trente-quatrième édition mêle figures incontournables et renouvellement de la vie associative.

Voici le palmarès de cette trente-quatrième édition, qui mêle figures incontournables et renouvellement de la vie associative :

- Dans la catégorie "Action Insertion - Inclusion"** : Benoît Gortse, AFEJI
- Dans la catégorie "Innovation"** : Tiffany Origlia Verbrugge, Association La Décobrique
- Dans la catégorie "Parcours exceptionnel"** : Thomas Figac, Les Amis de Tourcoing et du Carillon
- Dans la catégorie "Culture"** : Dominique Houwenaghel, Le Musée du 5 juin 1944 - Message Verlaine
- "Coup de cœur du jury"** : Nafa Mazari, Pour ses engagements associatifs
- Dans la catégorie "Action bénévole jeunes"** : Junior association Eco Kiddy Bees
- Dans la catégorie "Animation - Loisirs"** : Les Pistons Tourquennois
- Dans la catégorie "Bénévolat sportif"** : Corinne Durny, US Tourcoing Athlétisme
- Dans la catégorie "Dynamisme de quartier"** : Christelle Vanzeveren

«Parcours exceptionnel» pour Thomas Figac

Cette association, Tiffany Origlia est distinguée pour l'association Décobrique pour la réhabilitation d'objets. Le jury a décerné un coup de cœur à Nafa Mazari pour ses engagements associatifs. Enfin, le parcours exceptionnel de l'association jeunesse des Amis de Tourcoing et du Carillon, Thomas Figac, élu lauréat du prix de la responsabilité de la maison de Chateaubriand, a été mis à l'honneur.

La remise des récompenses aura lieu vendredi 14 mars, à 19 h 30, au Théâtre de l'Idéal.



<https://www.lavoixdunord.fr/1540764/article/2025-01-07/tourcoing-qui-sont-les-laureats-des-plus-du-benevolat>

Annexe 2 : La voix du Nord du 04/03/2025 : Les bénévoles de la Déco'thèque mettent "des paillettes dans la vie des gens"

Les bénévoles de la Déco'thèque mettent « des paillettes dans la vie des gens »

L'assemblée des bénévoles de la Déco'thèque venant avec à l'honneur le 24 mars lors de la célébration des Fêtes de Noël, organisée par la Maison des associations de Tourcoing. La Déco'thèque remporte le trophée dans la catégorie « Innovation ».



ÉDITION TOURCOING
DU 4 MARS 2025

TOURCOING

Les bénévoles de la Déco'thèque ont été récompensés lors des Fêtes de Noël, organisées par la Maison des associations de Tourcoing. Ils ont remporté le trophée dans la catégorie « Innovation ».

« Plus on donne, plus on reçoit », c'est le slogan de la Déco'thèque. Cette association propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.



Les bénévoles de la Déco'thèque lors des Fêtes de Noël.

« Plus on donne, plus on reçoit », c'est le slogan de la Déco'thèque. Cette association propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

La Déco'thèque est une association à but non lucratif qui propose des ateliers de décoration et de bricolage pour tous les publics.

Clac-Clac

LA RÉACTION
Fin des PAF : des habitants applaudissent

Il s'agit d'un projet de loi qui vise à supprimer les PAF (Produits Alimentaires Facilités) pour les personnes souffrant de troubles de la vision. Cette mesure est saluée par les associations de consommateurs.

LE CHIFFRE
80 % des personnes souffrant de troubles de la vision ont répondu favorablement à la suppression des PAF.

Triangle

Triangle est un magasin de produits alimentaires et de produits de consommation courante. Ils proposent une large gamme de produits frais et secs.

Duvert 7/7
9h à 20h30



Interview Collège Lucie Aubrac 24/01/2025



Dans cette émission de la section médias du collège Lucie Aubrac de Tourcoing, nous mettons à l'honneur Tiffany Origlia à travers son association **La déco'thèque**. Mais la Déco'thèque, c'est quoi ? Il s'agit d'une association qui propose de la décoration solidaire aux personnes en difficultés (ex : victimes de violences, jeunes, SDF...). Elle se sert de la décoration d'intérieur comme levier d'insertion. Bonne écoute !

A la suite de cette émission, les élèves sont invités à écrire un article qui paraîtra à ce sujet dans **La Voix du Nord**.



Disponible sur :

https://audioblog.arteradio.com/blog/126577/podcast/243426/plus-du-benevolat-2024-la-deco-theque-avec-tiffany-origlia?fbclid=IwY2xjawlAXvxleHRuA2FlbQlxMQABHTcld6OATs5UvdzFy1q-47MT9fA1BfOEkcElOUZizK2d52U-yr0utGHTw_aem_OpkGakfc_dlwnCbUP88Cvg

Annexe 3 : Tourcoing INFO n° 117 du 3 au 17 Mars 2025

DOSSIER

LES PLUS DU BÉNÉVOLAT

La cérémonie de remise des Plus du bénévolat aura lieu le vendredi 14 mars au théâtre de l'Idéal.
Neuf lauréats vont être récompensés pour leurs divers engagements dans la Ville.
Découvrez leurs portraits.



Marie-Christine LEJEUNE
Adjointe au maire,
chargée de la vie associative,
de la politique de la Ville,
des jumelages et des relations internationales.



La 34^{ème} cérémonie des Plus du Bénévolat 2025, « temps fort du monde associatif », met en lumière des bénévoles qui s'engagent au quotidien pour VOUS. Ils contribuent à des causes importantes avec un impact significatif sur la vie de nos autres. Ils créent du lien entre les Tourcois et renforcent le tissu associatif de leur compétence, expérience, toujours dans le partage. Cet événement est l'occasion de rencontrer et remercier les 9 lauréats sélectionnés ou collectifs. La ville de Tourcoing est fière de ses nombreuses associations et des bénévoles qui les font vivre, sans ménager leur temps personnel. Venez les féliciter au Théâtre de l'Idéal, rue des Champs à Tourcoing - Vendredi 14 mars à 18h30.



DOSSIER



Nafa MAZARI

Porté par une motivation sans faille, Nafa Mazari a consacré sa vie au service des autres. Retraité depuis trois ans, il a passé plus de 40 ans au Service des sports et de la jeunesse de la Ville. Son investissement dans la vie associative commence dès l'âge de 8 ans, lorsque, animé par un désir profond de s'investir, il rejoint l'amicale Brooslette, section Handball. « C'est là que je commence à écrire mes premières convocations pour les matchs à venir », confie-t-il. Un rôle modeste, qui marque les prémices d'un engagement qui ne le quittera jamais. En 2022, il rejoint la Maison Des Associations où il est élu au conseil d'administration, contribuant à l'accueil et à l'accompagnement des nouvelles associations. À 64 ans, il continue d'être un acteur de la vie locale, en particulier au sein de l'organisation Artisans du Monde, où il milite pour le commerce équitable dans les centres sociaux, les maisons des jeunes et de la culture, ainsi que dans les lycées. « Il n'y a rien de tel qu'aider les autres pour bien vivre en société, dans ce monde parfois un peu sombre », conclut-il.

LABORATOIRE DE LA VIE ASSOCIATIVE

CHRISTELLE VANZEREN ET LE COLLECTIF DES BÉNÉVOLES ALPHA

Depuis mai 2023, l'association Alpha accompagne des adultes de 18 à 70 ans dans l'apprentissage du français au sein du Centre social de la Bourgoigne. « Au départ, il n'y avait que quatre bénévoles et une quinzaine d'apprenants. L'initiative a rapidement pris de l'ampleur grâce au bouche-à-oreille. Aujourd'hui, nous accueillons 80 personnes pour 18 bénévoles. Nous recevons encore beaucoup de demandes et avons dû mettre en place une liste d'attente », explique Christelle Vanzeren, une enseignante tourcoisienne à la retraite, à l'initiative de ce collectif. Sa pédagogie est essentiellement centrée sur le jeu, une méthode d'apprentissage plus « riche et stimulante ». « Il ne s'agit pas de donner des cours comme à l'école, car certaines personnes n'ont jamais été scolarisées. Nous souhaitons créer un véritable espace de partage ». Ces cours, qui se déroulent deux fois par semaine, visent également à rompre l'isolement social.



LABORATOIRE DE LA VIE ASSOCIATIVE

TIFFANY ORIGLIA VERBRUGGHE

La Décothèque

Assistante sociale de formation, Tiffany Origlia Verbrugghe porte une attention particulière aux situations de souffrance et de vulnérabilité, particulièrement en ce qui concerne les violences faites aux femmes. « Durant tout mon parcours, je me suis rendue compte que lorsque les victimes accèdent à un logement, elles n'avaient ni moyens, ni soutien pour le décorer. Comme je suis une passionnée de décoration intérieure, j'ai suivi une formation et créé mon association La Décothèque », explique-t-elle. Lancée en décembre 2023, l'association offre deux services principaux : la collecte d'objets auprès de particuliers afin de les redistribuer à ceux qui en ont besoin et un coaching à domicile pour prodiguer des conseils notamment sur l'optimisation des espaces de vie. En 2024, La Décothèque a aidé 47 familles et 15 demandes ont déjà été reçues cette année. À travers ce projet, la jeune femme de 35 ans souhaite allier soutien pratique et espoir pour l'avenir.



LABORATOIRE DE LA VIE ASSOCIATIVE

Annexe 4 : Vidéo réalisée par la MDA de Tourcoing disponible sur Youtube



<https://www.youtube.com/watch?v=uUsBA-IVpvl>

Annexe 5 : Article du 16/03/2025 La Voix du Nord "Un petit truc en plus pour saluer l'engagement de bénévoles tourquennois"



Un petit truc en plus pour saluer l'engagement de bénévoles tourquennois

Née en 1991, la remise des trophées de l'initiative citoyenne est devenue un inco...

 La Voix du Nord / Mar 16, 2025

**LA
VOIX
DU
NORD**



Disponible sur : <https://www.lavoixdunord.fr/1565331/article/2025-03-16/un-petit-truc-en-plus-pour-saluer-l-engagement-de-benevoles-tourquennois>

Annexe 6 : Vivre à Croix n° 209 Juil/Aout 2025



Annexe 7 : Article 09/2025 La Voix du Nord "Cinquante associations ont fait leur rentrée à Croix"

Cinquante associations ont fait leur rentrée à Croix

Ce samedi, les associations ont fait leur rentrée salle Dedecker. Un rendez-vous incontournable pour ceux qui sont à la recherche d'une activité.

Abonnés Article réservé aux abonnés



Avec la participation d'une cinquantaine d'associations, la salle Dedecker a fait le plein. Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations de cup stacking par Siegfried Becret, champion de France de la discipline, qui consiste à empiler des gobelets le plus vite possible. Le club de tir proposait quant à lui un stand de tir laser. Sur scène, se sont succédés de l'expression

<https://www.lavoixdunord.fr/1622509/article/2025-09-08/cinquante-associations-ont-fait-leur-rentree-croix>



Annexe 8: METROPOLYS "Décorer les logements des personnes précaires"

La déco'thèque est passée sur les ondes! Merci à Sandrine qui a donné une belle interview à la radio Métropolys pour présenter notre action!

DÉCORER LES LOGEMENTS DES PERSONNES PRÉCAIRES

C'est l'initiative de l'association "La Déco'thèque" basée à Croix dans la métropole lilloise.

Depuis décembre 2023, la Déco'thèque propose d'améliorer le logement de ses bénéficiaires pour leur créer un nouveau cocon. Des femmes victimes de violences conjugales, des mamans seules, des étudiants, des jeunes qui sortent de foyers... Tous accompagnés par des travailleurs sociaux.

Ensuite, les bénévoles les rejoignent pour savoir ce dont ils ont besoin, ce qu'ils aiment, ce qu'ils n'ont pas. Ils ont aussi un coaching déco. Pendant un mois, apportent des touches de couleur, personnalisent un peu plus une pièce.

Depuis sa création, 100 foyers de la métropole ont été accompagnés.

DES DONNS RECHERCHÉS

Si vous avez des cadres, lampes, vases, bougies, miroir, coussins... Des petits meubles comme des tables basses, vous pouvez les donner à La Déco'thèque. Prenez-les tous les dimanches de 10h à 18h dans vos locaux à Croix (à l'op de Tourcoing).

Des partenaires sont toujours les bienvenus aussi. Pour l'instant, l'association est subventionnée par la Mef, la ville de Croix, la Fondation pour le logement, le Crédit Agricole.

Des subventions qui permettent de payer les charges et acheter du matériel.

Toutes les infos sur les pages Facebook et Instagram "La Déco'thèque".

Sandrine Delafosse, bénévole à la déco'thèque, chargée de récolter les dons.



29 septembre 2023 - 1 min 24 sec

DÉCORER LES LOGEMENTS DES PERSONNES PRÉCAIRES

<https://www.metropolys.com/decorer-les-logements-des-personnes-precaires>



Annexe 9: La Voix du Nord "Lorenzo, Eline, A.-K.. Ces enfants placés au parcours exemplaire"

06:42 Mercredi 29 octobre

LA VOIX DU NORD

16 LA VOIX DU NORD Mercredi 29 octobre 2023

LILLE

Lorenzo, Éline, A.-K... Ces enfants placés au parcours exemplaire

Métropole lilloise. Chaque année, le Département organise des cérémonies en l'honneur de jeunes pris en charge dans le cadre de l'Aide sociale à l'enfance, et qui ont franchi bien des obstacles. Nous avons rencontré trois d'entre eux. Des destins chahutés, mais, en commun, une belle énergie.

Virginie Boulet et Mathilde Bélier

Cela fait vingt ans que le Département organise ce type de cérémonie. C'est une occasion pour les enfants de se retrouver avec leurs amis, leurs parents, leurs proches. C'est aussi un moment où ils peuvent raconter leur parcours, leurs difficultés, leurs réussites. C'est une belle occasion de leur offrir un moment de reconnaissance et de valorisation.

A.-K., 18 ans

Originaire d'Espagne, la jeune fille arrive à Lille à l'âge de 12 ans. Elle est accueillie par une famille d'accueil. Elle a grandi dans un environnement stable et sécurisé. Elle a pu poursuivre ses études jusqu'à l'université. Elle a maintenant un métier et vit de manière autonome.

Éline P., 21 ans

Elle est originaire de France. Elle a été placée en famille d'accueil à l'âge de 10 ans. Elle a grandi dans un environnement stable et sécurisé. Elle a pu poursuivre ses études jusqu'à l'université. Elle a maintenant un métier et vit de manière autonome.

Lorenzo, 21 ans

Il est originaire d'Italie. Il a été placé en famille d'accueil à l'âge de 10 ans. Il a grandi dans un environnement stable et sécurisé. Il a pu poursuivre ses études jusqu'à l'université. Il a maintenant un métier et vit de manière autonome.

Majors, mais toujours accompagnés

Bien le bonjour, 21 ans, Lorenzo est un jeune homme d'origine italienne. Il a été placé en famille d'accueil à l'âge de 10 ans. Il a grandi dans un environnement stable et sécurisé. Il a pu poursuivre ses études jusqu'à l'université. Il a maintenant un métier et vit de manière autonome.

« C'est une famille qui m'a transmis une éducation et des valeurs en or. »

Lorenzo





<https://www.lavoixdunord.fr/1640194/article/2025-10-27/lorenzo-eline-k-ces-enfants-places-au-parcours-exemplaire>

